

GEOTAB.

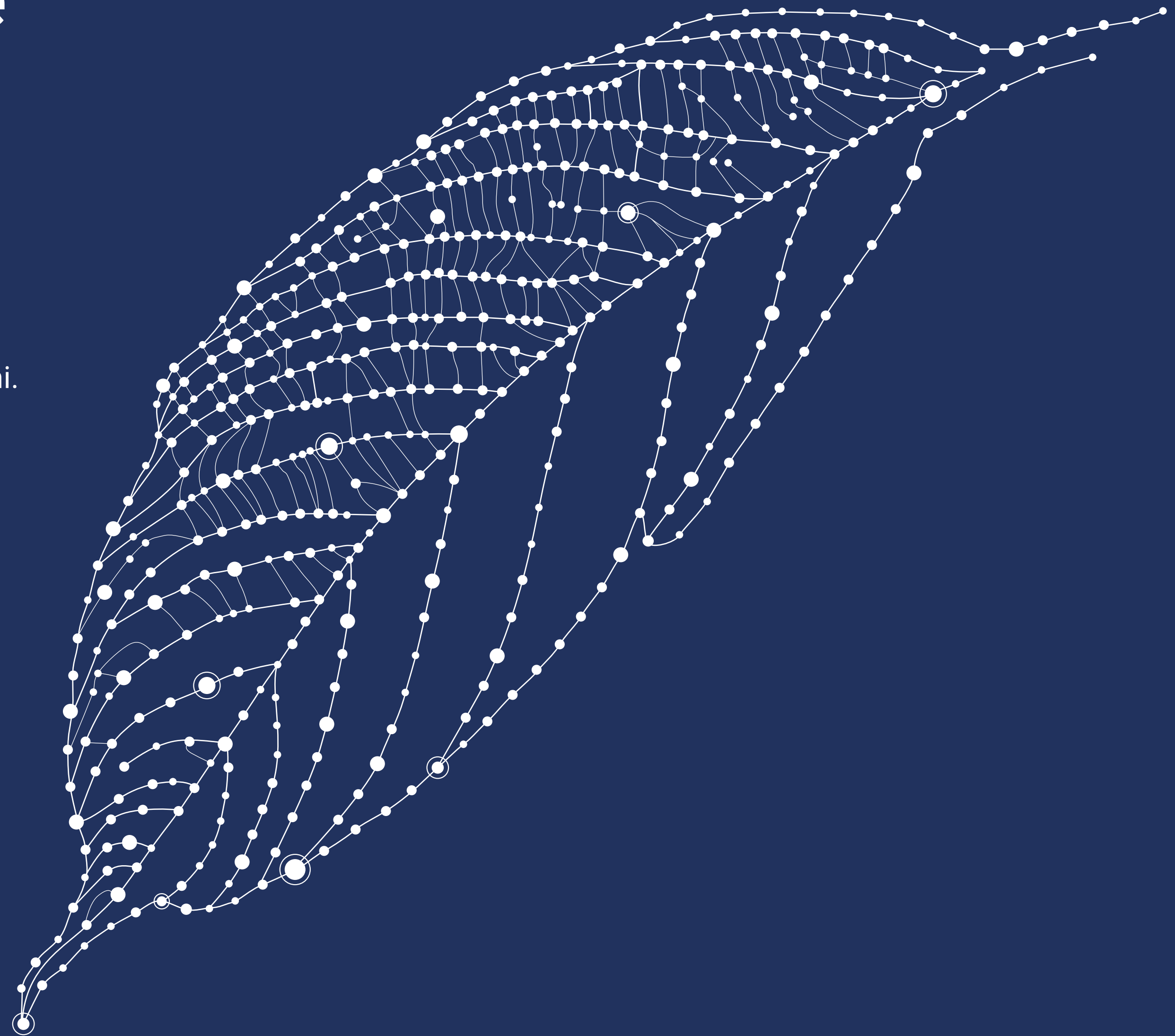
Fiducia. Trasparenza. Trasformazione.

Report sulla sostenibilità e l'impatto
ambientale 2023



Il mondo non può aspettare

La conferma è arrivata: il 2023 è stato l'anno più caldo mai registrato. La necessità di agire, ora, è davvero impellente. Organizzazioni e governi hanno espresso grandi ambizioni in merito. Si pone tuttavia un quesito: c'è una reale chiarezza sui progressi compiuti in relazione agli obiettivi prefissati? Senza trasparenza ed effettivi rilevamenti, è di fatto impossibile comprendere appieno la portata delle nostre azioni. Prendere le giuste decisioni, sulla base dei dati raccolti ed elaborati, rappresenta di sicuro, oggi, la strada da seguire. Soprattutto per salvaguardare le future generazioni.



Sommario

01 Un messaggio dal Founder e CEO di Geotab, Neil Cawse

02 Informazioni su Geotab

Panoramica dell'azienda

03 La sostenibilità per Geotab

L'Impact Agenda di Geotab
Governance ESG
Soluzioni per la sostenibilità delle flotte
L'arte del possibile
Geotab ITS: analisi del trasporto intelligente
Insieme siamo più forti: creare opportunità di partnership in materia di sostenibilità

04 Azioni concrete per l'ambiente e per il clima

Emissioni di gas serra
Gestione dell'energia
Rifiuti e circolarità

05 Catena di approvvigionamento

Ridurre le emissioni generate nell'ambito della catena di approvvigionamento
Aumentare la diversità a livello di fornitori con HUBZone

06 Team e collettività

Diversità, equità e inclusione
Salute e benessere
Educazione, formazione e mentorship
Geotab Cares

07 Governance aziendale: una gestione responsabile

Rafforzare la governance
Sicurezza dei dati e intelligenza artificiale

08 Verso un mondo sostenibile

Il nostro futuro

09 Appendice

Metriche relative alle prestazioni in termini di sostenibilità
Emissioni di gas serra
Indice GRI

Informazioni su questo report

La terza edizione del report sulla sostenibilità e l'impatto ambientale di Geotab pone in evidenza il nostro impegno per sostenere la transizione verso modalità di trasporto a basse emissioni di carbonio e compiere significativi progressi in relazione ai nostri obiettivi di natura ambientale, sociale ed etica. I dati presentati nel report riguardano i risultati ottenuti dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023, con specifico riferimento agli standard della Global Reporting Initiative (GRI) e agli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite. Tutti i dati finanziari a cui si fa riferimento sono espressi in dollari USD, se non diversamente specificato.

Nota riguardo alle dichiarazioni previsionali

Attraverso il presente report intendiamo fornire una panoramica delle iniziative intraprese da Geotab in tema di sostenibilità e illustrare gli obiettivi che ci prefiggiamo riguardo a ciò. Il contenuto del report non deve essere interpretato come un impegno vincolante o una garanzia in merito a risultati specifici. I nostri obiettivi di sostenibilità sono soggetti a cambiamenti e possono evolversi nel tempo a seguito di nuove informazioni, circostanze mutevoli o variazioni nell'ambito del nostro orientamento strategico. Geotab si riserva pertanto il diritto di rivedere, modificare o aggiornare in qualsiasi momento le iniziative e gli obiettivi descritti in questo report. Non ci assumiamo alcuna responsabilità per eventuali azioni.

UN MESSAGGIO DAL

Founder e CEO di Geotab



Nel 2023 Geotab ha raggiunto i 4 milioni di attivazioni: oltre il 70% dei nostri clienti utilizza almeno una funzionalità della nostra piattaforma utile alla sostenibilità nell'ambito della propria flotta. Cifre del genere inducono ad assumere un atteggiamento di grande responsabilità. Riteniamo che accelerare il passaggio a un sistema di trasporto decarbonizzato rappresenti un obbligo morale, soprattutto considerando che il trasporto è una delle **principali fonti** (in inglese) di emissioni globali di CO₂. Grazie ai nostri approfondimenti analitici e al crescente utilizzo dell'intelligenza artificiale, Geotab si colloca in una posizione di privilegio per sostenere e accelerare questa trasformazione.

Quest'anno è stato una sorta di paradosso per Geotab. Sì, sono orgoglioso dei risultati ottenuti, ma al tempo stesso sono preoccupato per l'incalzante ritmo da sostenere e per le difficoltà che stiamo incontrando nel realizzare le nostre ambizioni e quelle di molti dei nostri clienti.

Le nostre soluzioni hanno consentito alle flotte di ridurre la loro impronta di carbonio e hanno supportato l'adozione dei veicoli elettrici. I clienti hanno a disposizione dati che consentono loro di prendere decisioni migliori e di essere più trasparenti e responsabili nel proprio percorso di sostenibilità. Si tratta di fare cose che abbiano un impatto positivo sul pianeta. Occorre inoltre migliorare costantemente l'efficienza operativa e divenire più resilienti in un mondo in rapida evoluzione. Bisogna essere sostenibili e smart, in ogni momento.

Nel corso dell'ultimo anno, abbiamo ampliato la Geotab Sustainability Alliance includendo nuovi partner, abbiamo apportato miglioramenti alla nostra programmazione in termini di approvvigionamento e ridotto le nostre emissioni Scope 1. Sebbene si tratti di risultati di indubbio rilievo, il percorso da noi compiuto ha ugualmente portato alla luce sfide significative, come quelle inerenti alle emissioni Scope 3. Per Geotab, riunirsi con i clienti e i partner dopo la pandemia è stato fondamentale, data l'importanza della comunicazione faccia a faccia. Sappiamo che in futuro dovremo trovare modi ancor più efficienti per lavorare insieme, contenendo al tempo stesso le emissioni prodotte.

Un'altra area in cui stiamo cercando di promuovere una maggiore efficienza è rappresentata dalla misurazione e dalla conseguente riduzione delle emissioni derivanti da beni e servizi acquistati, nonostante i nostri processi di approvvigionamento siano già sensibilmente migliorati. Lavorare in stretta collaborazione con fornitori e partner si rivela essenziale per comprendere la reale entità dell'impronta di carbonio lungo l'intera catena di approvvigionamento.

Abbiamo bisogno di dati affidabili per capire pienamente quali siano le decisioni da prendere nel momento in cui si identificano percorsi a basse emissioni, cercando di bilanciare al contempo i compromessi a livello di costi: questo processo si è rivelato di particolare difficoltà. In realtà, colmare il divario tra le ambizioni e le azioni effettivamente intraprese è difficile: ciò richiederà un impegno costante e grande determinazione negli anni a venire.

La considerazione conclusiva, relativamente a quanto abbiamo sperimentato nel 2023, è che si rivela necessario applicare processi ancora più rapidi, oltre che maggiore trasparenza e collaborazione, se vogliamo raggiungere gli obiettivi che ci siamo prefissati per un futuro più sostenibile. Dalle conversazioni da me intrattenute con gli altri, in tutto il mondo, è emerso in modo evidente come molti di noi stiano affrontando le stesse sfide: abbiamo di sicuro definito obiettivi ambiziosi, ma non è affatto facile determinare le modalità da adottare per progredire nel modo migliore lungo il percorso intrapreso.

Una cosa è certa: insieme potremo andare sempre più avanti, e sempre più velocemente. Lavorando con i nostri partner della catena di approvvigionamento, i produttori di veicoli, i governi e altre entità ancora, unendo risorse, competenze, influenze di vario genere e investimenti, possiamo sfruttare al meglio i punti di forza reciproci, scalare l'innovazione e l'impatto di ognuno di noi, e unire i nostri sforzi per plasmare un settore e un pianeta verso una maggiore sostenibilità.

Il mondo non può aspettare: la crisi climatica richiede azioni immediate. Sarò lieto di accogliere, all'indirizzo e-mail CEO@geotab.com, le vostre riflessioni e le vostre idee su come affrontare al meglio le sfide che ci attendono nell'immediato.

Iniziamo un po' alla volta, insieme. Sono sicuro che andremo nella giusta direzione.

Neil Cawse
Founder e CEO

Informazioni su Geotab


Geotab è leader globale nelle soluzioni per il trasporto connesso, con oltre 50.000 clienti in 160 Paesi che utilizzano la nostra tecnologia per il monitoraggio e la gestione ottimizzata delle flotte. Siamo un'azienda che da più di 20 anni investe in ricerca, sviluppo e innovazione per consentire a partner e clienti, tra cui aziende Fortune 500 e organizzazioni del settore pubblico, di trasformare le proprie flotte.



Panoramica dell'azienda

Connettiamo 4 milioni di veicoli ed elaboriamo più di 75 miliardi di dati al giorno per dare ai clienti la possibilità di prendere decisioni migliori, aumentare la produttività, avere flotte più sicure e raggiungere gli obiettivi di sostenibilità. La piattaforma flessibile e aperta e il Geotab Marketplace offrono centinaia di soluzioni di terze parti su misura per ogni esigenza. Grazie a un team composto dai migliori data scientist ed esperti di AI del settore, Geotab sfrutta appieno il potenziale dei dati per una migliore analisi predittiva e in tempo reale, così da affrontare le sfide di oggi e di domani. Per saperne di più, visita il [sito ufficiale](#), [l'area stampa di Geotab](#) e seguici @GEOTAB su [X](#) e su [LinkedIn](#).



<p>Geotab è operativa in</p> <h2>160 PAESI</h2> 	<h2>2.000+</h2> <p>dipendenti</p>
<h2>4+ MILIONI</h2> <p>di attivazioni</p> 	<h2>75+</h2> <p>miliardi di dati elaborati ogni giorno</p>
<h2>50.000+</h2> <p>aziende utilizzano Geotab</p>	<h2>200+</h2> <p>integrazioni tra Marketplace e business partner</p>
<h2>700+</h2> <p>partner in tutto il mondo</p> 	<h2>23+</h2> <p>anni di esperienza</p>

CURIOSITÀ

Nell'ultimo anno i veicoli connessi tramite Geotab hanno complessivamente percorso più di 89 miliardi di chilometri (55 miliardi di miglia), equivalenti a circa 594 viaggi Terra-Sole.

LE NOSTRE SEDI

- Canada
- Stati Uniti
- Sedi internazionali

La sostenibilità per Geotab

Geotab allinea il proprio impegno per la sostenibilità con gli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (SDG), ovvero il piano condiviso a livello mondiale per proteggere il pianeta, ridurre le disuguaglianze e porre fine alla povertà estrema entro il 2030. Si tratta di una serie di obiettivi, contraddistinti da specifici indicatori, concordati dalla comunità internazionale per affrontare le sfide globali che si presentano nell'ambito dello sviluppo sostenibile. Costituiscono uno strumento di particolare utilità, volto a garantire che i nostri sforzi contribuiscano a sostenere impegni di portata ancora maggiore. Consultare la tabella ["Metriche relative alle prestazioni in termini di sostenibilità"](#) per una descrizione dettagliata dei progressi da noi compiuti.



5 UGUAGLIANZA DI GENERE

7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

9 INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE

10 RIDURRE LA DISUGUAGLIANZA

11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

13 AGIRE PER IL CLIMA

16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI

17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

L'Impact Agenda di Geotab

La sostenibilità ha un ruolo centrale nell'ambito degli scopi da noi perseguiti: ridurre al minimo l'impatto ambientale, sviluppare tecnologie innovative al fine di limitare le emissioni delle flotte, e migliorare la sicurezza dei veicoli per i nostri clienti. In qualità di leader globale nel settore della telematica, con milioni di attivazioni in tutto il mondo, il nostro impatto di maggiore portata consiste nell'agevolare il processo di transizione dell'industria dei trasporti verso un futuro pulito. Allo stesso tempo, stiamo migliorando le prestazioni della nostra azienda in termini di sostenibilità. Vi sono tre aree principali in cui Geotab sta facendo la differenza più significativa su scala globale: innalziamo il livello delle prestazioni, della sicurezza e della sostenibilità, e sosteniamo assiduamente il processo di realizzazione di un settore dei trasporti a basse emissioni di carbonio e più resiliente.

Ulteriori informazioni: pagina web [Sostenibilità aziendale](#)

1 **Accelerazione del processo di decarbonizzazione nel settore dei trasporti**

Fornitura di strumenti e approfondimenti analitici al fine di supportare le flotte in ogni fase del loro percorso verso la sostenibilità, aiutandole a compiere significativi progressi nella riduzione delle emissioni di carbonio e nell'elettrificazione.

2 **Potenziamento della sicurezza del conducente e della sicurezza stradale**

Connessione di aziende e città con insight intelligenti relativi a veicoli e trasporti, per supportare efficacemente la sicurezza dei conducenti sulla rete stradale e ridurre quindi il rischio di collisioni.

3 **Avanzamento verso un futuro a zero emissioni nette attraverso i dati, la ricerca e le partnership**

Condivisione delle conoscenze e delle competenze, investendo e collaborando su progetti volti a stimolare l'innovazione e a sostenere l'impegno verso un futuro a basse emissioni di carbonio.



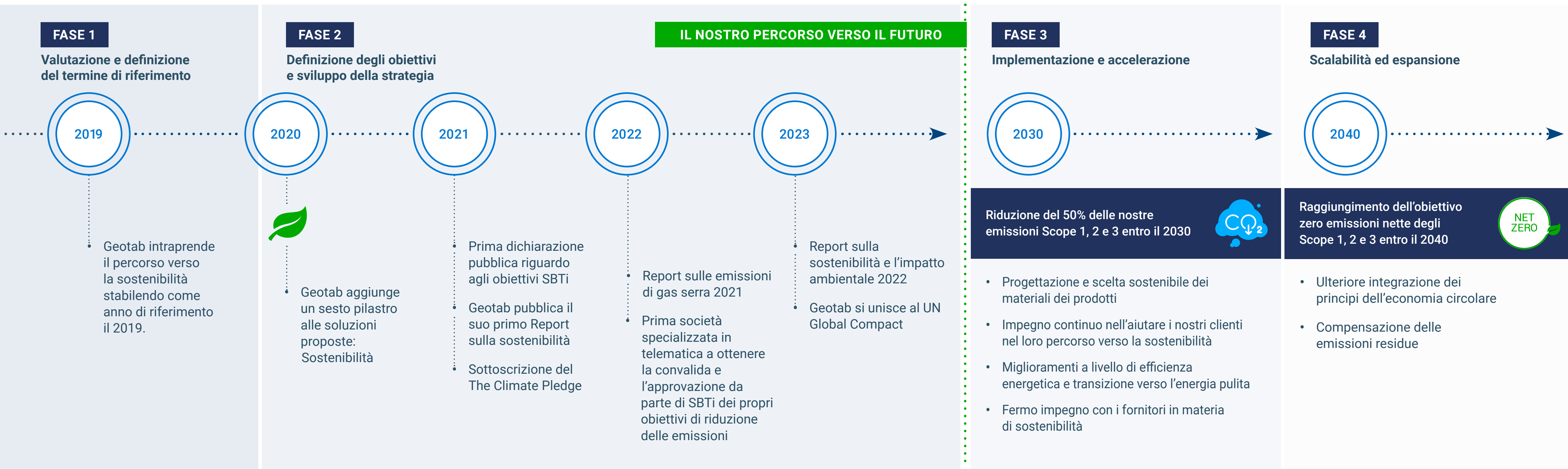
“ È emozionante assistere alla transizione del settore verso la sostenibilità. La decarbonizzazione dei trasporti non è facile, ma si rivela necessaria in quanto dobbiamo compiere maggiori progressi nel mitigare l'impatto del cambiamento climatico. L'analisi dei dati e l'intelligenza artificiale svolgono un ruolo importante nel creare un valido business case per gli investimenti in sostenibilità: senza questi fattori potremmo non progredire abbastanza velocemente.

Eric Mallia
Vicepresidente,
Sustainability Solutions

Il nostro impatto ambientale

Geotab si impegna a ridurre le emissioni, il consumo di energia e il volume dei rifiuti in tutte le attività aziendali. Consideriamo attentamente l'impatto sui nostri dipendenti e sulle aree in cui operiamo. I partner della catena di approvvigionamento, i clienti e i dipendenti hanno un ruolo centrale in qualità di stakeholder: lavorare insieme è un fattore importante per compiere significativi progressi.

Timeline dell'impegno di Geotab nei confronti della sostenibilità





La sostenibilità richiede una continua evoluzione e innovazione, per poter migliorare anno dopo anno. È necessario accrescere la capacità di misurare i risultati attraverso l'implementazione di sistemi di tracciamento ulteriormente perfezionati e l'incremento del numero di metriche monitorate. Bisogna inoltre intensificare la collaborazione con i fornitori per ottenere una maggiore trasparenza riguardo alle emissioni Scope 3, sfida sempre attuale.



Governance ESG

Siamo consapevoli del fatto che, per integrare realmente la sostenibilità nella cultura e nelle attività operative di un'azienda, la strategia e l'orientamento da seguire devono provenire dall'alto, al fine di garantire una piena integrazione in tutta l'organizzazione. Il CEO e Founder di Geotab supervisiona attentamente gli sforzi aziendali in materia di sostenibilità, definendo le diverse responsabilità all'interno dell'azienda. Un simile approccio integrato consente di allineare perfettamente il processo decisionale e le policy strategiche con le necessarie valutazioni relative ad ambiente ed etica, nell'ottica di pratiche aziendali pienamente responsabili.

Governance della sostenibilità in Geotab



Ribadiamo ugualmente il nostro impegno nel lavorare in allineamento con i criteri e i principi promulgati da vari enti riconosciuti a livello internazionale in materia di sostenibilità, in modo da poter garantire il rispetto delle best practice del nostro settore e definire al tempo stesso obiettivi ambiziosi, volti a produrre cambiamenti concreti a livello globale.

L'iniziativa Science Based Targets (SBTi) opera per guidare il cammino verso un'economia a zero emissioni nette. Indica alle imprese il miglior percorso da seguire per allineare i loro target di riduzione delle emissioni con gli obiettivi fissati dall'accordo di Parigi. I target di riduzione delle emissioni stabiliti da Geotab sono stati convalidati e approvati da SBTi.



EcoVadis è un'agenzia di rating della sostenibilità, con l'intento di valutare in che misura le imprese integrano il fattore sostenibilità nel proprio sistema di gestione aziendale.



Lo United Nations Global Compact è un'iniziativa a carattere volontario alle quale aderiscono aziende e CEO del settore privato al fine di implementare i principi universali di sostenibilità nelle operazioni aziendali e rendere conto in merito ai progressi compiuti. I dieci principi enunciati riguardano precisi impegni, relativi a diritti umani, lavoro, ambiente e lotta contro la corruzione.



Geotab ha ugualmente sottoscritto The Climate Pledge, ovvero l'impegno ad azzerare le emissioni di carbonio entro il 2040. The Climate Pledge riunisce le principali organizzazioni mondiali con il preciso scopo di accelerare l'azione congiunta, la collaborazione intersettoriale e il cambiamento responsabile, per raggiungere collettivamente le zero emissioni nette entro il 2040.



Premi e riconoscimenti

[Medaglia di bronzo EcoVadis 2023 per valutazione riguardo alla sostenibilità](#)



[Canada's Greenest Employers \(2023\)](#) (in inglese)



[Google Cloud Cross Customer Award, 2023 Communications and Service Providers \[CSP\]](#)



Google Cloud



[Gold Stevie® Award - Società dell'anno - Categoria trasporti - Grandi dimensioni](#)

[Bronze Stevie® Award - Premio Leadership nella sostenibilità - in Canada e negli Stati Uniti](#)

[Bronze Stevie® Award - Premio Prodotto dell'anno per la sostenibilità - Canada e Stati Uniti](#)

[Bronze Stevie® Award - Premio Società tecnologica più innovativa dell'anno - Fino a 2.500 dipendenti](#)

Geotab è stata riconosciuta da ABI Research [fornitore n. 1 di video telematica per veicoli commerciali](#)



Vision Mobility BEST OF mobility 2023

Connettività: Gestione della flotta/Telematica

[Autotech Breakthrough Award - Soluzione dell'anno per l'efficienza nel consumo di carburante](#)

[Brake Fleet Champions Award](#) (in inglese)

[Global Data](#) (in inglese) - Miglior utilizzo dell'AI nella manutenzione predittiva

Sherry Calkins, Vice President, Connected Car and Platform Services, è stata inserita nella [Fleet Hall of Fame](#) (in inglese)

François Denis, Geotab Country Manager per la Francia, è stato selezionato come una delle [20 personalità più influenti nel settore delle flotte](#) (in francese)



A sostegno delle esigenze della California in materia di clima: soluzioni conformi alle normative CARB

Una vera e propria primizia nel settore: i dispositivi telematici GO di Geotab sono stati oggetto di un [Ordine esecutivo emesso dall'ufficio governativo California Air Resources Board \(CARB\)](#) (in inglese), attraverso il quale, nell'ambito del mercato californiano, il metodo di installazione Geotab inerente al cablaggio connesso viene esentato ufficialmente dall'applicazione delle normative anti-manomissione CARB sulle emissioni.

I nostri dispositivi GO divengono così l'unica soluzione attualmente disponibile per la gestione della flotta, connessa in modo continuo, che risulta di fatto conforme alle disposizioni emanate dal CARB. Tutto questo significa che abbiamo superato i rigorosi test previsti dall'ufficio preposto. Le aziende possono quindi avere piena fiducia in una soluzione tecnologica telematica pienamente conforme alle normative vigenti, che consentirà sensibili miglioramenti in termini di sostenibilità, produttività e sicurezza, sostenendo al contempo gli ambiziosi piani della California per quanto riguarda la qualità dell'aria e del clima.

Soluzioni per la sostenibilità delle flotte

Siamo fermamente convinti del fatto che, al di là della gestione della nostra impronta di carbonio, il maggior impatto esercitato da Geotab sia proprio nell'aiutare i nostri clienti e partner a ridurre la loro impronta ambientale, migliorando il livello di efficienza e riducendo le emissioni di gas serra. La nostra mission consiste nell'accelerare il processo di riduzione delle emissioni nelle flotte attraverso apposite [soluzioni per la sostenibilità](#).

Forniamo preziosi insight basati sui dati, che consentono ai responsabili delle flotte di identificare le fonti delle emissioni e operare quindi per ridurre la portata. L'intelligenza dei dati disponibile attraverso la piattaforma Geotab permette inoltre un'agevole integrazione dei veicoli elettrici nelle flotte, grazie alla generazione di utilissimi insight su parametri quali carica della batteria, stato della batteria, energia di guida ed energia di carica, per oltre [300 modelli di veicoli elettrici](#).



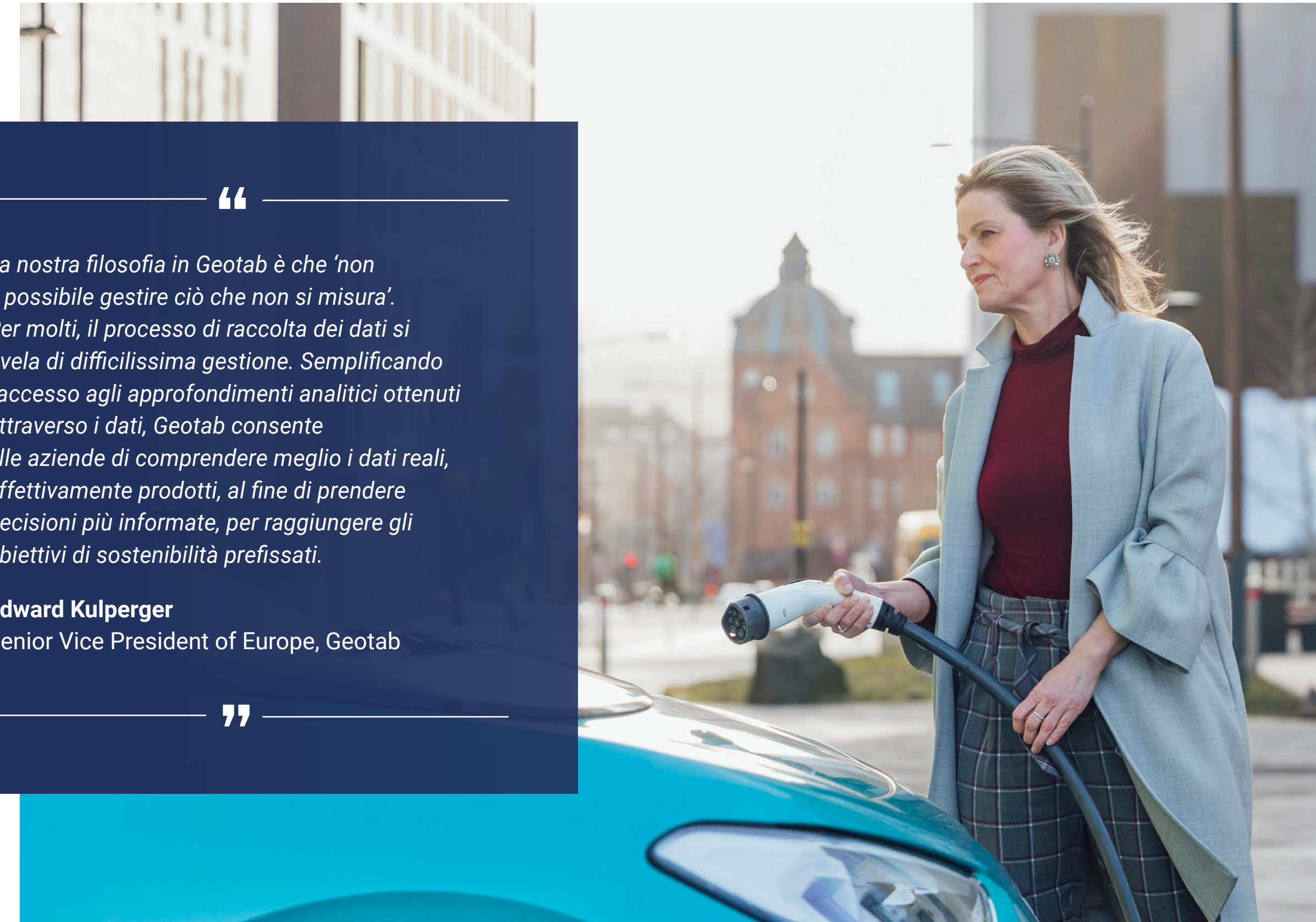
L'[analisi di sostenibilità dei veicoli elettrici \(EVSA\)](#) fornisce roadmap personalizzate per l'elettificazione delle flotte dei clienti utilizzando dati attendibili relativi al funzionamento effettivo dei veicoli esistenti. Consente quindi di identificare i modelli più adatti a essere convertiti all'elettrico, di fare previsioni finanziarie affidabili e scegliere facilmente i modelli migliori sul mercato. Fornisce raccomandazioni e consigli altamente personalizzati sui modelli di veicoli, in base alla disponibilità di cariche e alle preferenze di ricarica, tenendo conto della durata della sosta e dello stato di carica, per determinare l'effettiva capacità di autonomia.



La [Dashboard Green Fleet](#) mette a disposizione dei responsabili delle flotte uno strumento semplice per monitorare gli sforzi compiuti nel ridurre il costo del carburante e le emissioni, valutare le prestazioni ambientali nel tempo e identificare le opportunità di miglioramento.



La [Ricarica EV garantita](#) fornisce una panoramica completa dello stato di carica dei veicoli elettrici della flotta. Consente alle aziende di rilevare con rapidità quali veicoli elettrici sono pronti e carichi, e configurare notifiche personalizzate per risolvere in modo proattivo i problemi di ricarica.

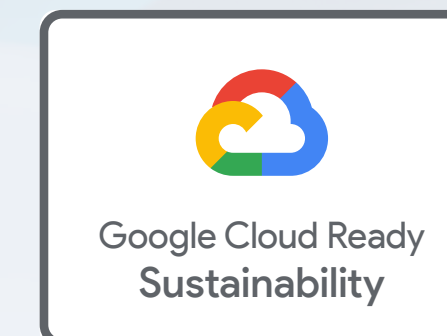


“

La nostra filosofia in Geotab è che 'non è possibile gestire ciò che non si misura'. Per molti, il processo di raccolta dei dati si rivela di difficilissima gestione. Semplificando l'accesso agli approfondimenti analitici ottenuti attraverso i dati, Geotab consente alle aziende di comprendere meglio i dati reali, effettivamente prodotti, al fine di prendere decisioni più informate, per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità prefissati.

Edward Kulperger
Senior Vice President of Europe, Geotab

”



[Geotab è partner del programma Google Cloud Ready - Sustainability](#) per aiutare i clienti a misurare le loro iniziative di sostenibilità, ottimizzare i loro sforzi e adattarsi ai rischi climatici.

Guarda: [Sostenibilità integrata: Il potere degli insight](#) (in inglese)

L'arte del possibile

INSIGHT PER I CLIENTI

I precursori del trasporto e delle consegne per mezzo di veicoli elettrici stanno di fatto dimostrando ciò che è veramente possibile realizzare nel settore dei trasporti. L'elettrificazione richiede una fattiva cooperazione nell'intero settore e l'istituzione di solide partnership, al fine di progredire insieme e con costanza.



Vector: obiettivo neutralità carbonica

[Vector](#) (in inglese), un'azienda controllata del gruppo Cabify, è la società leader nel trasporto urbano di passeggeri, con oltre 3.400 conducenti in Spagna. Opera a Madrid, Barcellona, Siviglia, Valencia e Malaga. Vector vanta un'ampia flotta di veicoli di fascia alta, grazie alla quale fornisce ai propri clienti servizi sia nell'arco della singola giornata, sia su percorsi specifici, adattandosi sempre alle varie esigenze. Vector è fermamente impegnata ad affermarsi come punto di riferimento per una nuova tipologia di impiego nel settore della mobilità. Offre condizioni interessanti e una formazione continua ai propri dipendenti, a sostegno del loro sviluppo professionale. Interessanti i risultati ottenuti.

- Riduzione del 2-3% del consumo di carburante per veicolo
- Oltre 20 tonnellate metriche di emissioni di CO₂ risparmiate all'anno
- Un risparmio di carburante stimato di 14.000-18.000 litri al mese

Telus: flotte sostenibili basate sull'utilizzo dei dati

[TELUS](#) (in inglese), società operante in territorio canadese, è una compagnia di telecomunicazioni e soluzioni tecniche all'avanguardia per milioni di persone. In qualità di organizzazione orientata a promuovere il benessere sociale, TELUS ha fissato obiettivi di sostenibilità particolarmente ambiziosi, come l'azzeramento delle emissioni nell'ambito delle proprie attività operative e una riduzione del 46% delle emissioni di gas serra della flotta entro il 2030. Per supportare efficacemente il suo programma di sostenibilità, TELUS si avvale dei preziosi insight di Geotab ottenuti attraverso l'elaborazione dei dati, allo scopo di valutare costantemente il livello di efficienza dei programmi volti a limitare i tempi in sosta a motore acceso. Tutto questo nell'ottica di fornire ai propri clienti servizi di alta qualità, in continuità.

- Identificati 50 veicoli sottoutilizzati
- Oltre il 10% di miglioramento in termini di risparmio di carburante dal 2019
- Riduzione del 10% dei costi per chilometro (escluso il carburante) in seguito alla sostituzione dei veicoli inefficienti

Dipesa Group: crescita green e miglioramento delle attività

Con l'espansione della propria flotta, [Dipesa Group](#) (in inglese), attiva nell'isola spagnola di Ibiza, aveva bisogno di bilanciare il successo aziendale con l'impegno per la conservazione dell'ambiente. L'azienda era alla ricerca di un valido supporto per effettuare un accurato monitoraggio del consumo di carburante, garantire pratiche di guida efficienti, gestire al meglio gli eventuali incidenti stradali e le richieste di risarcimento assicurative.

Dipesa Group ha integrato nella propria flotta la tecnologia telematica Geotab con le telecamere Surfsight™ AI-12, per gestire dati e immagini in tempo reale e supportare la conformità normativa. I risultati sono stati molteplici.

- Diminuzione del 10% degli incidenti stradali
- Riduzione immediata del 20% nel consumo di carburante, con un risparmio di 50.000 litri/anno
- Riduzione delle emissioni di carbonio fino a 132 tonnellate metriche all'anno

Milk & More: consegne a domicilio sostenibili

Milk & More (in inglese) è l'azienda leader nel Regno Unito nel settore della distribuzione online di generi alimentari e latticini. Attualmente sta sostituendo la propria flotta diesel con veicoli commerciali elettrici StreetScooter, prodotti in Germania. Con una percorrenza complessiva di 10 milioni di miglia all'anno, la società britannica aveva bisogno di un'efficiente soluzione telematica in grado di mostrare informazioni strategiche sui veicoli elettrici, come lo stato di carica (SOC), i dati relativi alla carica e la tempistica richiesta per le operazioni di ricarica, allo scopo di aiutare il team a gestire attivamente la propria flotta di veicoli elettrici.

L'accuratezza dei dati MyGeotab relativi alle emissioni di carbonio, così come altri elementi di primaria importanza, quali la dashboard Green Fleet, l'app Driver Challenge e il benchmarking della flotta, unitamente al supporto di LEVL Telematics, rendono possibile l'obiettivo di dimostrare l'impegno dell'azienda in termini di sostenibilità e illustrare al contempo, ai propri clienti, i conseguenti benefici e vantaggi ottenuti.

- Oltre 2 milioni di sterline GBP (circa 2,3 milioni di Euro) di risparmio ogni anno sul carburante.
- I veicoli elettrici hanno prodotto un risparmio annuo di 1,8 milioni di litri di diesel (476.000 galloni) e 4.920 tonnellate metriche di CO₂, nonché una sensibile riduzione delle emissioni di particolato fine e di altri gas nocivi per la salute.



JBS: forte espansione della flotta elettrica di No Carbon

JBS (in portoghese) è una delle più grandi aziende alimentari del mondo. Una delle sue divisioni, denominata No Carbon, è specializzata nel noleggio di veicoli commerciali 100% elettrici. I servizi di noleggio della flotta No Carbon contribuiscono a rendere realtà, per le aziende che desiderano ridurre le emissioni, l'utilizzo di camion elettrici. Con oltre 256 camion, e in fase di piena espansione, No Carbon aveva bisogno di un valido strumento tecnologico sia per gestire al meglio il funzionamento e lo stato delle batterie dei propri veicoli, sia per monitorare le prestazioni, la posizione e la distanza percorsa in tempo reale.

No Carbon si è avvalsa dell'assistenza di Geotab per la gestione della flotta di veicoli elettrici, al fine di monitorare lo stato e la ricarica delle batterie. L'avanzata tecnologia adottata ha garantito una maggiore visibilità e un maggior controllo delle operazioni condotte, elementi indispensabili per supportare l'espansione. Ad oggi, 3.000 tonnellate CO₂ sono state risparmiate.

“
La piattaforma telematica di Geotab si è rivelata essenziale per sfruttare al meglio il progetto No Carbon. Questa soluzione tecnologica ha consentito di monitorare tutti gli aspetti legati alla gestione della nostra flotta, grazie all'identificazione e all'intervento proattivo sulle situazioni di criticità e delle opportunità di miglioramento.

Carlos A. R. Lopes, Specialist, No Carbon



euroloo: miglioramenti misurabili in tutti gli ambiti

euroloo, nota azienda fornitrice di servizi igienici a noleggio nel Regno Unito, desiderava una soluzione integrata sia per la gestione della flotta che delle dash cam, per ottenere maggiore controllo e supervisione su veicoli e conducenti.

Grazie alla tecnologia di Geotab e alle dashcam SureCam, il team operativo ha avuto accesso a report di particolare utilità, come quelli relativi all'efficienza del consumo di carburante (mpg), ai tempi di sosta a motore acceso e alle prestazioni del conducente. Da parte loro, le riprese video hanno consentito di supportare al meglio importanti programmi e iniziative di formazione per i conducenti. La condivisione dei feedback riguardanti i tempi di sosta a motore acceso ha ugualmente contribuito a migliorare il livello di efficienza complessiva in termini di consumo del carburante, riduzione dei costi e prestazioni migliori in termini di sostenibilità.

Riduzione del

22%

in sei mesi, del consumo di carburante nei tempi di sosta a motore acceso

Riduzione del

52%

degli eventi di frenata brusca

Riduzione del

41%

degli eventi di accelerazione brusca

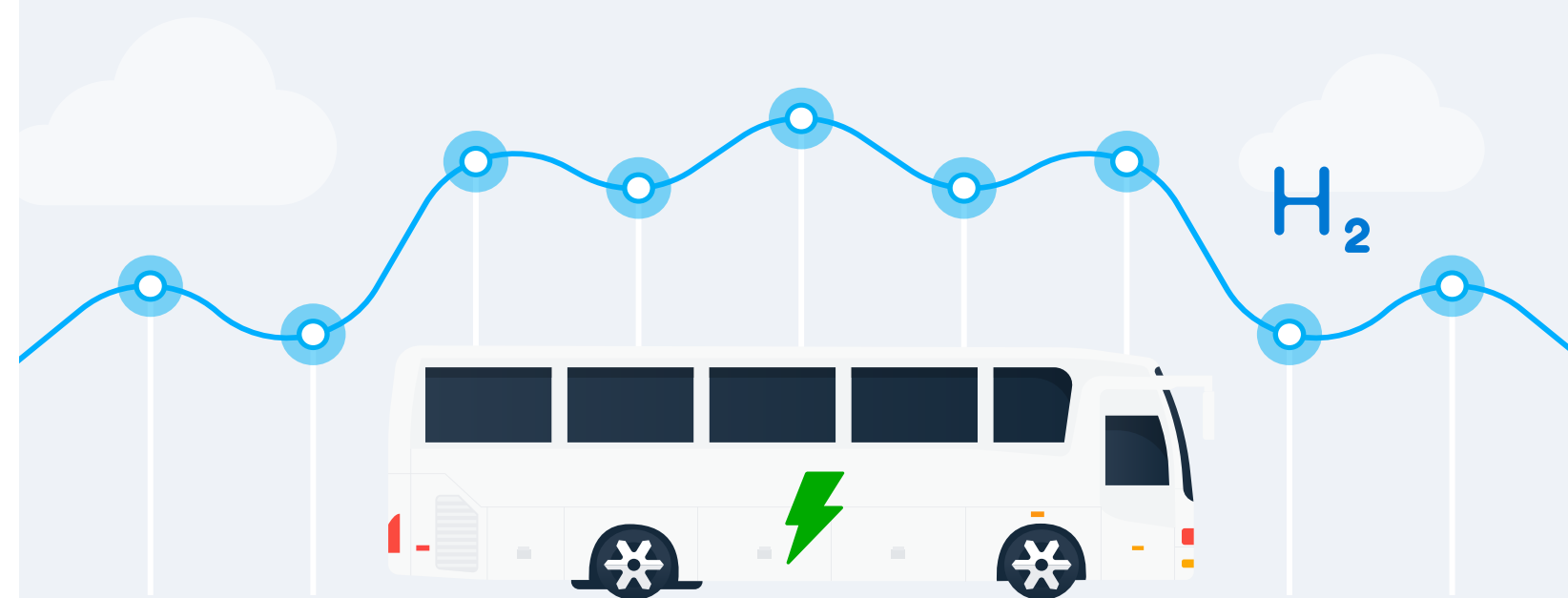
0

Tutte le false richieste di indennizzi assicurativi sono state rifiutate con successo

Wuppertaler Stadtwerke (WSW mobil GmbH): un trasporto pubblico verde

La società di trasporto pubblico tedesca Wuppertaler Stadtwerke, membro dell'associazione per i trasporti della regione Reno-Ruhr, offre attualmente i propri servizi a circa 86 milioni di passeggeri all'anno. Per garantire la futura continuità delle proprie operazioni e assicurare la conformità alla legislazione ambientale, la società mira a operare, entro il 2030, con 150 autobus elettrici a batteria (BEV) o veicoli alimentati a idrogeno (H₂). Con 20 autobus a idrogeno, la flotta ha risparmiato oltre 535.000 tonnellate metriche di CO₂e nel 2023 rispetto ai classici autobus diesel. L'azienda aveva bisogno di una piattaforma di gestione della flotta in grado di supportare marche e modelli di veicoli diversi tra loro, nonché tipologie di alimentazione di vario genere, come diesel, idrogeno e BEV.

Fairfleet, partner di Geotab, ha creato un gateway hardware di terze parti capace di tradurre i dati non standard relativi agli autobus a idrogeno nel protocollo J1939, in modo che la piattaforma di gestione della flotta MyGeotab possa leggerli e interpretarli. In questa maniera, la flotta può confrontare direttamente i dati sulle prestazioni del veicolo tra i propri autobus diesel e quelli a idrogeno.



SEGUI NEIL

Guidare il cambiamento

Nell'ambito delle operazioni della flotta, i dati di elevata qualità sono divenuti uno strumento essenziale per prendere decisioni migliori, definire gli obiettivi di sostenibilità e soddisfare i requisiti previsti dalla reportistica ESG (Environmental, Social and Governance). Tuttavia, a volte, la gestione dei dati si rivela estremamente complessa.

Sei davvero in grado di raccogliere gli approfondimenti analitici necessari per ottenere risultati migliori in termini di sostenibilità?

Condividi qui la tua opinione in proposito: ceo@geotab.com



Geotab ITS: analisi del trasporto intelligente

Insight sui trasporti per Paesi, città, e fornitori di reti elettriche

Le amministrazioni locali e statali, così come i provider di reti elettriche, stanno realizzando significativi aggiornamenti delle proprie infrastrutture, in vista di importanti cambiamenti riguardo alle modalità di interazione a lungo termine con veicoli e reti stradali. Ciò comprende la valutazione di specifiche macro tendenze, come la sostenibilità, la pianificazione economica e la crescita, nonché la transizione verso il crescente utilizzo di veicoli a carburante alternativo. Per apportare simili miglioramenti sono necessari dati affidabili, in grado di indicare esattamente dove sostano i veicoli, per quanto tempo e quali sono le distanze percorse. Qui entra in scena [Geotab ITS](#) (in inglese), un brand Geotab appositamente concepito per consentire ad amministrazioni e operatori di infrastrutture elettriche di migliorare l'efficienza delle proprie reti di trasporto, in Nord America.

“

Il nostro obiettivo consiste nel supportare le agenzie di trasporto, i provider di utility e di servizi di ricarica in tutto il Nord America, per far sì che le infrastrutture si materializzino proprio in quei luoghi in cui avranno il maggiore impatto, facilitando così un movimento delle merci più significativo, sostenibile ed efficiente.

Nate Veeh
Senior Business Development
Manager Geotab ITS

”



Altitude (in inglese), l'avanzata piattaforma di analisi dei trasporti lanciata di recente da Geotab ITS, fornisce insight contestualizzati, basati sull'aggregazione dei dati raccolti, riguardo ai movimenti della flotta e dei veicoli adibiti al trasporto di merci, nell'ambito di un quadro generale che tiene in debita considerazione gli elementi di natura micro e macro. Gli approfondimenti ottenuti si possono impiegare sia per ottimizzare la posizione delle infrastrutture di ricarica elettrica, sia per comprendere appieno la domanda di energia, al fine di garantire la massima efficienza operativa. Le analisi condotte vengono ugualmente utilizzate per ridurre al minimo l'impatto degli incidenti stradali, risolvendo nel miglior modo possibile le congestioni del traffico e migliorando i parametri di sicurezza.

Geotab ITS + The Ray supportano le agenzie di trasporto con dati e insight

The Ray (in inglese) è un'organizzazione non profit leader nel settore, dedita alla promozione di infrastrutture di trasporto a zero emissioni nette. Geotab ITS, membro del Consiglio consultivo, collabora con The Ray per quanto riguarda l'organizzazione di brevi corsi sull'elettrificazione del trasporto merci per le agenzie di trasporto, dimostrando in che modo gli insight ottenuti attraverso i dati aggregati possano attivamente supportare la pianificazione strategica di stazioni di rifornimento a basse emissioni di carbonio negli Stati Uniti.

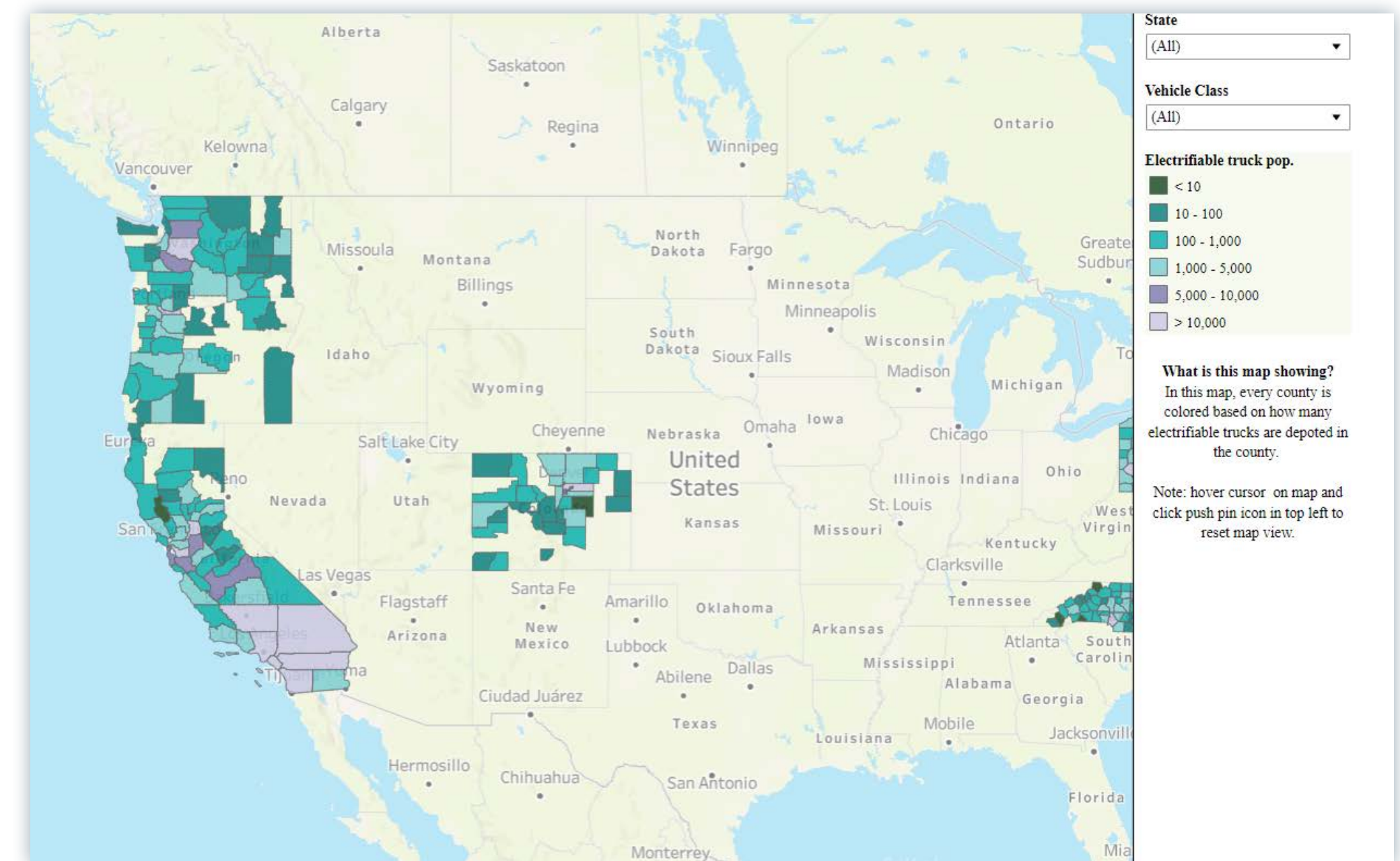
Geotab ITS ha anche collaborato con The Ray relativamente alla pubblicazione di uno [studio pilota congiunto sull'elettrificazione delle flotte](#) (in inglese).

ASPIRE (Advancing Sustainability through Powered Infrastructure for Roadway Electrification)

L'Engineering Research Center (ERC) ASPIRE della National Science Foundation (NSF) (in inglese), attivo presso la Utah State University, sta promuovendo in maniera decisa un processo di elettrificazione sostenibile ed equo attraverso apposite ricerche condotte sulle strade elettrificate e i sistemi di ricarica. Geotab ITS fornisce analisi riguardo al trasporto tramite mezzi pesanti nell'ambito del progetto di ASPIRE denominato "Wasatch Front Multi-Modal Corridor Electrification Plan", volto a migliorare la qualità dell'aria nella regione di Salt Lake City.

Percorrere il cammino verso l'elettrificazione della flotta con il Rocky Mountain Institute (RMI)

[La dashboard relativa al trasporto su camion elettrici](#) (in inglese) di RMI mostra il potenziale di elettrificazione dei veicoli industriali nei territori degli Stati Uniti denominati "Advanced Clean Truck States". Basata in parte sui dati telematici relativi all'autotrasporto provenienti da Geotab ITS, la mappa è utile per prendere importanti decisioni riguardo al posizionamento delle infrastrutture di ricarica elettrica e alla quantità di energia elettrica effettivamente necessaria.



Ripartizione per contea del numero di camion elettrificabili. L'analisi evidenzia come in California si potrebbero elettrificare oltre 200.000 camion, di cui 60.000 nella sola contea di Los Angeles.

Insieme siamo più forti: creare opportunità di partnership in materia di sostenibilità

La neutralità carbonica non può essere raggiunta in modo isolato. Per avere successo, è necessario collaborare con fornitori e partner in più ambiti e in tutto il mondo. Geotab supporta le organizzazioni attraverso partnership presenti nell'intero settore, utili a favorire un cambiamento sostenibile e accelerare il processo di elettrificazione, così come l'innovazione tecnologica.



La [Geotab Sustainability Alliance](#) è costituita da un gruppo di partner che offrono soluzioni integrate per consentire alle flotte di raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità. Rendendo pronte all'uso, per i nostri clienti e partner, tali soluzioni integrate, forniamo servizi più completi e semplifichiamo considerevolmente il processo di adozione dei veicoli elettrici in tutto il settore. I partner dell'Alliance forniscono numerose soluzioni: software di pianificazione elettrica, gestione della ricarica per veicoli elettrici, reportistica sull'impiego dell'energia elettrica e del carburante, ottimizzazione delle dimensioni dei veicoli e dei percorsi, riduzione dei tempi di sosta a motore acceso e guida eco-sostenibile.



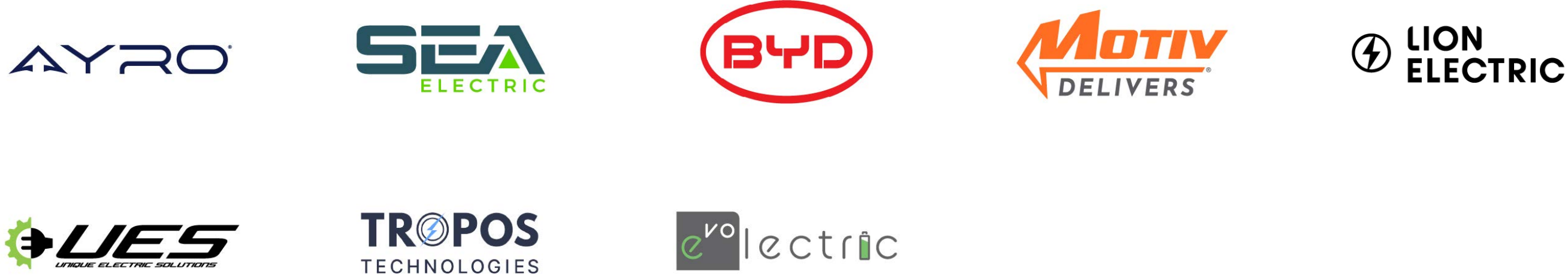
“
Con un numero crescente di aziende che investono nella sostenibilità delle flotte per ridurre costi ed emissioni, aumenta di pari passo la necessità di dati di qualità per ottimizzare l'efficienza del consumo di carburante, la funzione di ottimizzazione dei percorsi e le operazioni di ricarica dei veicoli elettrici. La Geotab Sustainability Alliance è all'avanguardia nel campo della decarbonizzazione e dei veicoli elettrici, dispone di soluzioni e competenze combinate per aiutare le flotte ad affrontare le attuali sfide e adattarsi al meglio all'interno di un settore in rapida evoluzione. Siamo entusiasti di aver creato un ecosistema di partner che sta fornendo un prezioso contributo verso la nuova era della mobilità pulita.

Eric Mallia
Vicepresidente,
Sustainability Solutions, Geotab.

Partner di integrazione per la gestione delle ricariche e dell'energia



Partner OEM per i veicoli elettrici



Partner per la gestione del carburante e l'ottimizzazione dei percorsi



Consulenti per la sostenibilità e le flotte elettriche



Ricerca e advocacy

La ricerca svolge un ruolo di assoluto rilievo nel fornire le conoscenze fondamentali e le soluzioni innovative necessarie per affrontare sfide sociali e ambientali di particolare complessità. Geotab collabora con le principali organizzazioni per sviluppare la ricerca sull'energia pulita nell'ambito dei trasporti. Le attività di ricerca dell'azienda spaziano dall'elettificazione alle reti di trasporto, con la dovuta attenzione alla sicurezza stradale.

Geotab Automotive Innovation and Research Hub

Quest'anno abbiamo lanciato il Geotab Innovation and Research Hub. Con sede a High Wycombe, Inghilterra, questa struttura all'avanguardia riunisce alcuni dei migliori esperti del settore, con il preciso intento di sviluppare tecnologie avanzate a supporto dei veicoli connessi di ogni genere.

Le attività di ricerca svolte nell'hub comprendono:

- reverse engineering dei veicoli
- ottimizzazione dei metodi di installazione
- test e convalida del nuovo hardware e software di Geotab
- progettazione, stesura di specifiche tecniche e conduzione di test relativamente ai cablaggi e alle procedure di installazione
- identificazione e codifica della diagnostica di bordo sui nuovi veicoli
- aggiornamento o aggiunta dei dati relativi ai veicoli oggetto di precedenti elaborazioni
- verifiche riguardo alla sicurezza del prodotto
- formazione dei dipendenti



L'innovativa sede di High Wycombe è la prima struttura europea di Geotab dedicata all'automotive. La ricerca dell'eccellenza portata avanti qui è alla base di gran parte del successo ottenuto grazie alla tecnologia avanzata utilizzata per fornire il necessario supporto a 300 veicoli di marche e modelli diversi. I nostri sistemi di telematica hanno inoltre contribuito a semplificare il lavoro del British Antarctic Survey, l'istituto nazionale britannico per la ricerca negli ambienti polari, rendendo, di fatto, la nostra azienda il primo fornitore di telematica commerciale a operare sul suolo antartico.

Edward Kulperger

Senior Vice President of Europe at Geotab



Maggiore sicurezza nelle flotte del settore delle consegne: uno studio di 14 mesi sulla dash cam

Uno [studio dettagliato di 14 mesi](#) (in inglese) su una flotta di furgoni per le consegne ha evidenziato l'impatto positivo della dash cam intelligenti Lytx®, Surfsight® AI-12, sulle prestazioni in termini di sicurezza, contribuendo a ridurre gli incidenti e migliorare l'efficienza operativa.

Sfruttando le funzionalità avanzate della machine vision e dell'intelligenza artificiale, la dash cam rileva comportamenti di guida rischiosi, avvisando i conducenti alla guida, per incoraggiare azioni correttive immediate.

PRINCIPALI RISULTATI

- Le dash cam Surfsight hanno portato a una riduzione del 66% degli incidenti e del 73% delle distrazioni del conducente.
- I costi delle richieste di rimborso sono diminuiti dell'86%, migliorando la sicurezza della flotta e riducendo i premi assicurativi.

Dalla visione alla realtà: dimostrare la possibilità di un futuro in elettrico con Run On Less

Geotab ha sponsorizzato e collaborato a diversi progetti pilota e viaggi di prova in ambito elettrico, allo scopo di migliorare ulteriormente le tecnologie sviluppate e sostenere l'elettrificazione del settore. Lo scorso anno abbiamo assunto il ruolo di [data partner ufficiale](#) (in inglese) nella presentazione di un progetto di elettrificazione condotto da [Run on Less](#) (in inglese), un'iniziativa del North American Council for Freight Efficiency (NACFE). Abbiamo supportato NACFE nella realizzazione della quarta edizione di Run on Less, attraverso cui è stato possibile monitorare, in tutto il Nord America, 10 flotte composte da camion elettrici che hanno effettuato la ricarica nei depositi preposti e hanno condiviso preziose informazioni operative.

I PRINCIPALI RISULTATI SONO STATI NUMEROSI

- I depositi elettrici di minore capacità, utilizzabili per camion più piccoli e percorsi più brevi, sono ora pronti per l'uso, specialmente nelle aree urbane.
- I depositi elettrici dotati di ampia capacità stanno guadagnando terreno grazie alle migliorie apportate ai veicoli, alla ricarica più rapida e al miglioramento delle infrastrutture energetiche. Ad esempio, un veicolo per carichi pesanti ha percorso 410 miglia con una singola ricarica e 1.076 miglia nell'arco di 24 ore.
- Attualmente, l'allestimento delle infrastrutture di un sito adibito alla ricarica dei camion richiede dai 9 ai 36 mesi: un periodo di tempo troppo lungo per far fronte all'effettiva domanda. Diviene pertanto necessario ricorrere all'utilizzo di soluzioni di ricarica portatili o temporanee.



Scopri alcune delle ulteriori innovative attività di ricerca e advocacy da noi intraprese nel corso del 2023

- Sponsor telematico per [IVI Flotte Rechargeable](#) (in inglese)
- Data partner per la [spedizione in Africa di 4x4 electric con un veicolo elettrico dotato di pannelli solari](#)
- Sponsor del viaggio su strada trans-europeo organizzato da [La Chaîne EV](#) (in francese), noto canale YouTube
- Pubblicazione dei risultati del sondaggio di Geotab [Greening the Fleet](#) (in inglese), riguardo alla decarbonizzazione della flotta
- Pubblicazione dei risultati dello [studio sull'elettrificazione delle flotte in Germania "In viaggio verso gli EV"](#) (in lingua tedesca)
- Pubblicazione del [report 2023 "State of Commercial Transport"](#) (in inglese)
- The Walrus Talks: evento live sull'intelligenza artificiale. Guarda il riepilogo dell'intervento di Mike Branch sul tema ["Decarbonizzazione delle flotte commerciali attraverso l'AI"](#) (in inglese)



L'equipaggio de La Chaîne EV ha percorso più di 5.600 km attraverso tutta l'Europa con un'auto elettrica al 100% con i dispositivi telematici di Geotab installati.

Azioni concrete per l'ambiente e per il clima

Il cambiamento climatico rappresenta di sicuro una delle sfide più critiche del nostro tempo. Da parte nostra riconosciamo l'ampia portata di una simile problematica e comprendiamo che per ottenere significativi miglioramenti occorrerà un impegno costante, a lungo termine. Attraverso un attivo coinvolgimento, le necessarie conoscenze e un'efficace attività di reporting, speriamo davvero di ridurre ai minimi termini i rischi legati al deterioramento del clima e di contribuire fattivamente a un futuro più sostenibile.



Emissioni di gas serra

Misuriamo e analizziamo la nostra impronta di carbonio su più livelli: strutture operative, catena di approvvigionamento globale, utilizzo dei prodotti venduti, trasferte di lavoro e spostamenti dei dipendenti. Le analisi condotte ci aiutano ad avere la panoramica completa di cui abbiamo bisogno per raggiungere gli obiettivi prefissati in termini di riduzione delle emissioni di carbonio.

Per garantire un continuo miglioramento abbiamo allineato i nostri obiettivi climatici con l'accordo di Parigi. Abbiamo inoltre aderito a iniziative internazionali di primaria importanza, come il [UN Global Compact](#), il progetto [CDP](#) (in inglese) e la coalizione per la campagna globale [Race to Zero](#).

Obiettivi in termini di emissioni basati sulle evidenze scientifiche

L'obiettivo di Geotab volto a ridurre le nostre emissioni di gas serra del 50% relativamente a tutti gli Scope entro il 2030 è stato approvato dall'iniziativa Science Based Targets (SBTi).

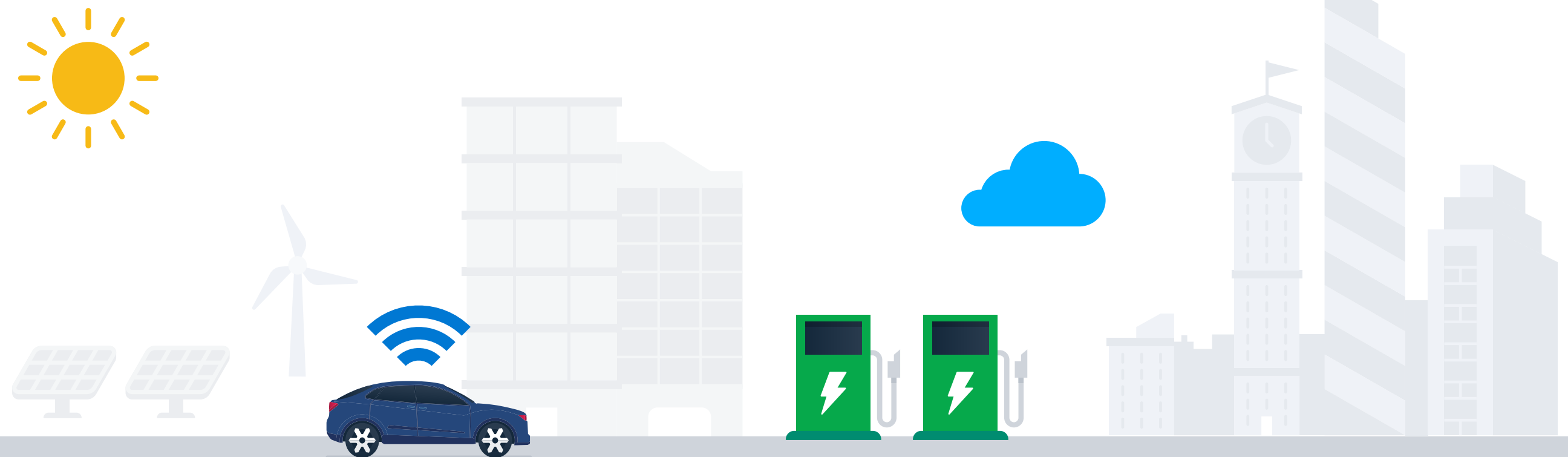
OBIETTIVO 2040

**EMISSIONI
ZERO**

OBIETTIVO 2030

50% DI RIDUZIONE

di gas serra (Scope 1, Scope 2 e Scope 3)



Per raggiungere questo obiettivo, miriamo a ridurre l'intensità di carbonio nell'ambito delle nostre strutture. Ci prefiggiamo inoltre di rivedere continuamente il livello di efficienza della nostra catena del valore e collaborare attivamente con fornitori e stakeholder. Ciò comprende il fatto che, entro il 2030, i nostri 10 fornitori principali (in termini di spesa) si impegneranno pubblicamente a ridurre le emissioni di gas serra. Sosteniamo inoltre il progredire della legislazione e delle normative governative atte a favorire un rapido processo di decarbonizzazione e mitigare gli impatti peggiori del cambiamento climatico.

Per le emissioni di gas, nel 2023 abbiamo ottenuto i seguenti risultati rispetto ai valori di riferimento del 2019:

RIDUZIONE DEL 41%
delle emissioni
Scope 1 di gas serra

RIDUZIONE DEL 35%
delle emissioni
Scope 2 di gas serra

AUMENTO DEL 11%
delle emissioni
Scope 3 di gas serra

Nel 2023 Geotab ha registrato un aumento delle emissioni pari al 10% rispetto ai nostri valori di riferimento dell'anno 2019. Questo significativo incremento è da attribuirsi principalmente alla maggior quantità di beni e servizi da noi acquistati, direttamente correlati alla crescita aziendale. Nel complesso, le nostre emissioni Scope 3 sono aumentate del 11%. Ciò è ugualmente dovuto a un maggior numero di viaggi di lavoro e di spostamenti dei dipendenti.

In Geotab siamo pienamente consapevoli di queste attività e ci impegniamo pertanto a implementare strategie efficaci per ridurre significativamente le nostre emissioni Scope 3.

Geotab è riuscita a ridurre le proprie emissioni operative dirette, contribuendo in tal modo a una diminuzione del 41% relativamente alle emissioni Scope 1 e una diminuzione del 35% relativamente alle emissioni Scope 2. Nei prossimi anni, Geotab intende implementare in modo proattivo strategie volte a ridurre le emissioni dirette dalle sue strutture.

Emissioni di gas serra (in tonnellate metriche di CO ₂ e)*	2019	2023	% di variazione rispetto all'anno di riferimento
Totale Scope 1	458	270	-41%
Totale Scope 2 (in base alla posizione)	784	511	-35%
Totale Scope 3	42.266	46.889	11%
Totale	43.509	47.671	10%

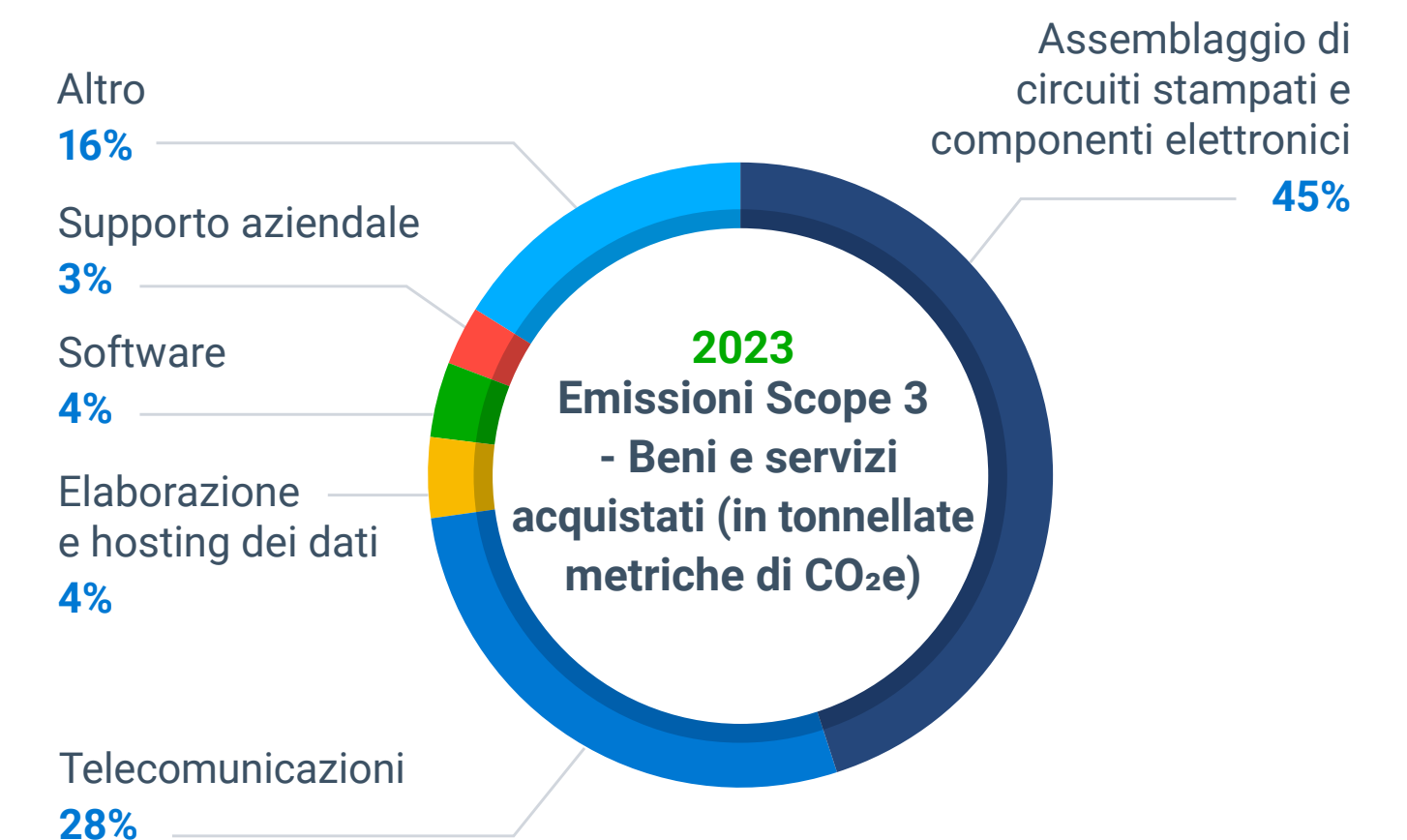
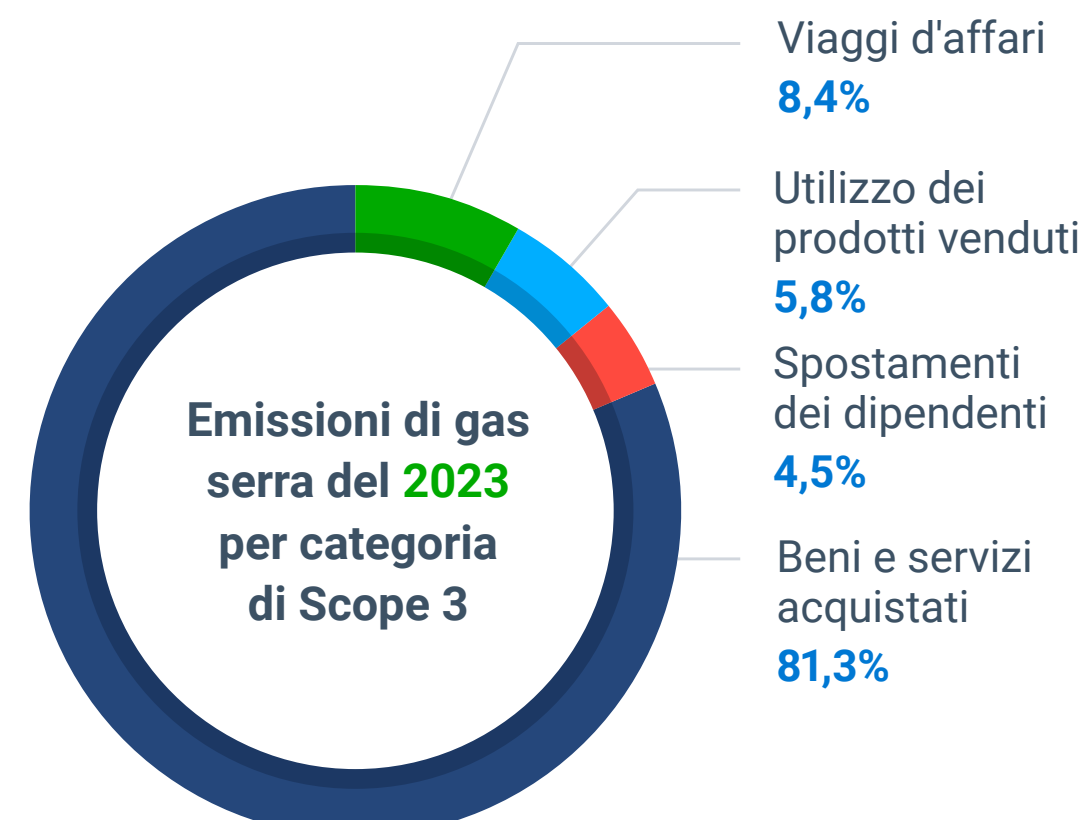
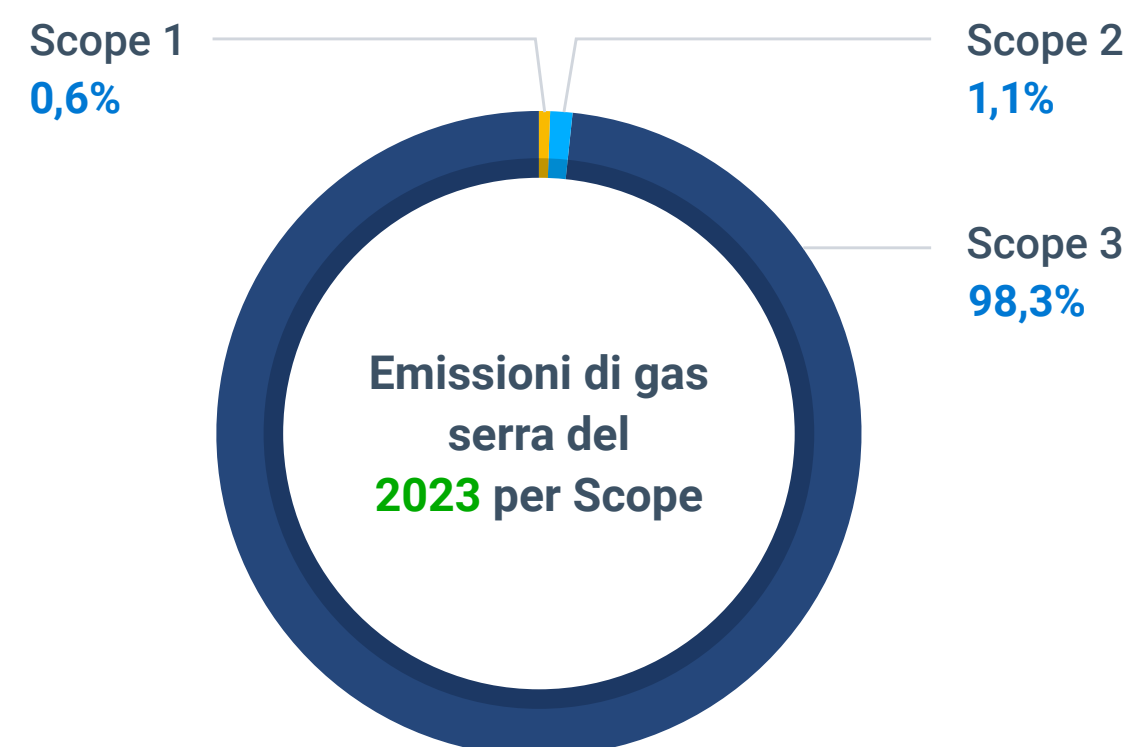
*Geotab segue il protocollo Greenhouse Gas Corporate Accounting and Reporting Standard per la divulgazione dei valori delle emissioni.

Nel 2023 il team per la Sostenibilità di Geotab ha avviato una revisione interna dei dati relativi alle nostre emissioni di gas serra dal 2019 al 2022, in seguito all'implementazione di una piattaforma ESG avanzata. Questo nuovo sistema ha migliorato il livello di accuratezza del monitoraggio delle

emissioni, fornendo un'elevata precisione. Ciò ha consentito di superare agevolmente le sfide e le difficoltà associate ai precedenti metodi di calcolo manuali. La transizione effettuata ci ha permesso di identificare e correggere le discrepanze nel calcolo, con conseguente minor necessità di revisioni riguardo ai dati sulle emissioni da noi comunicati. Abbiamo inoltre sfruttato l'aggiornamento per perfezionare e semplificare le metodologie di misurazione, rafforzando ulteriormente l'integrità e l'accuratezza dei dati relativi alle emissioni di gas serra.

[Vedi riformulazione dei dati relativi alle emissioni di gas serra.](#)

La percentuale approssimativa di 84% delle emissioni Scope 3, categoria 1, di Geotab proviene dai beni e servizi acquistati nei nostri cinque settori chiave. È evidente, quindi, la necessità di implementare strategie di riduzione delle emissioni all'interno della nostra catena di approvvigionamento.



Incentivi ai dipendenti per un trasporto sostenibile

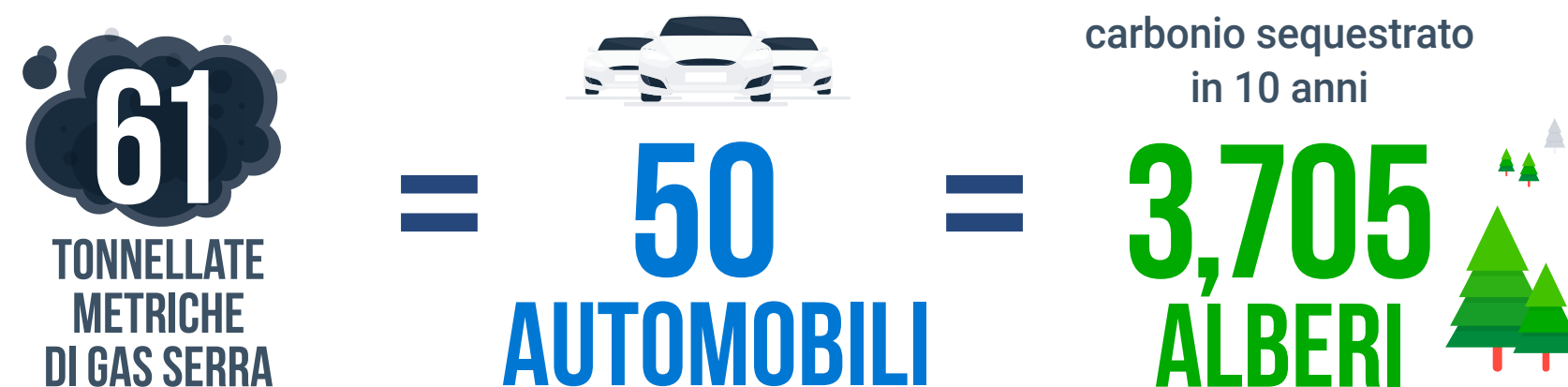
Per ridurre le emissioni Scope 3 generate dal pendolarismo dei dipendenti, abbiamo attivato appositi programmi di incentivazione, allo scopo di incoraggiare i membri del team a scegliere modalità di trasporto sostenibili.

Programma di incentivazione per i veicoli elettrici

Il nostro programma di incentivazione per i veicoli elettrici offre generosi incentivi ai dipendenti per l'acquisto o il noleggio di veicoli elettrici idonei, come scooter elettrici, e-bike e veicoli elettrici con celle a combustibile. Disponiamo inoltre di 37 stazioni di ricarica gratuite per veicoli elettrici, situate presso i nostri uffici di Oakville e Waterloo, sia per i dipendenti che per il pubblico utilizzo. Nel 2023 Geotab ha organizzato esposizioni di veicoli elettrici per i dipendenti presso i nostri uffici di Aquisgrana, High Wycombe e Oakville, in occasione del World EV Day, la Giornata mondiale dell'auto elettrica.

I principali risultati:

- ~263 dipendenti hanno usufruito del programma a partire dal 2019
- 81 incentivi per veicoli elettrici e ibridi plug-in erogati nel 2023
- ~61 tonnellate metriche di emissioni di gas serra risparmiate grazie alle nostre stazioni di ricarica elettrica



Per saperne di più: [Come ottenere ulteriori vantaggi dall'utilizzo dei veicoli elettrici](#) (in inglese)

Trasporto pubblico e carpooling

Nell'ottica di ridurre ulteriormente le emissioni, il nostro programma per il rimborso del trasporto pubblico, implementato in Canada, prevede la copertura del 100% dei costi derivanti dall'utilizzo del trasporto pubblico e del noleggio di biciclette sostenuti dai dipendenti Geotab nel tragitto casa-ufficio. Nel 2023 abbiamo erogato circa 40.000 dollari USD di incentivi in relazione al pendolarismo dei dipendenti a livello globale, con un aumento del 22% rispetto all'anno precedente. Inoltre, un interessante programma istituito presso la sede centrale di Oakville consente ai dipendenti di utilizzare un apposito strumento interno di carpooling per individuare altri colleghi interessati a condividere gli spostamenti o pianificare il proprio percorso sui mezzi pubblici.

“
I dipendenti dimostrano la massima flessibilità nell'operazione di ricarica dei propri veicoli. I benefici sono evidenti, grazie all'elevato utilizzo. È una fantastica opportunità offerta ai dipendenti Geotab, a partner, clienti e al pubblico.
”

Krystine Hiew Geotab Facilities Specialist



SEGUI NEIL

Far crescere la tua azienda in modo sostenibile

Bilanciare in modo corretto la crescita aziendale in ottica sostenibile rappresenta di sicuro una sfida per molti leader.

Qual è la tua specifica esperienza a riguardo?

Condividi il tuo feedback:
ceo@geotab.com

Gestione dell'energia

La riduzione del consumo energetico rappresenta un elemento fondamentale nel processo di contenimento ai minimi termini delle emissioni e dei costi operativi. In Geotab raccogliamo e analizziamo i dati sull'energia, oggetto di specifici report, allo scopo di ridurre i consumi e trovare nuovi modi per ricorrere in maniera crescente all'utilizzo di energia pulita, al fine di raggiungere l'obiettivo di alimentare tutte le nostre strutture con il 100% di energia rinnovabile entro il 2030. Calcoliamo la percentuale di energia rinnovabile da noi utilizzata, compresi il consumo di elettricità della rete elettrica, la fornitura elettrica totale, la percentuale di energia rinnovabile utilizzata e la percentuale di energia rinnovabile disponibile in tutte le strutture Geotab.

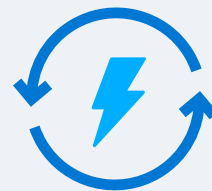
Nel 2023 Geotab ha coinvolto esperti di gestione energetica per condurre un audit presso la sede centrale di Oakville, con il preciso intento di identificare le migliori opportunità di risparmio energetico e di riduzione delle emissioni di gas serra. La sede centrale di Geotab occupa una posizione significativa nel contribuire alle emissioni Scope 1. Gli insight contenuti nel report finale serviranno a plasmare l'approccio strategico dell'azienda per quanto riguarda l'assegnazione delle dovute priorità per il miglioramento dell'efficienza energetica, in base all'impatto diretto e immediato.



OBIETTIVO 2030

100% RINNOVABILE

100% di utilizzo di energia elettrica rinnovabile in tutte le strutture entro il 2030.



Rifiuti e circolarità

L'adozione di un'economia di tipo circolare costituisce una componente fondamentale nella gestione degli impatti ambientali e crea modalità migliori per la gestione del business. Richiede un utilizzo ottimale delle risorse, la riduzione al minimo dei rifiuti e delle materie prime, così come la reintroduzione dei materiali nel ciclo produttivo. Siamo indubbiamente compiendo progressi in tal senso: sappiamo tuttavia che possiamo fare di più, in Geotab, per abbracciare i principi dell'economia circolare. Il programma GO Recycle e le iniziative specifiche adottate per le singole strutture hanno rappresentato un'ottima base di partenza per ridurre gli sprechi e il volume dei rifiuti, ma vogliamo continuare a progredire in modo tangibile, con la massima determinazione.



1.042 KG

Nel 2023 sono stati riciclati 1.042 kg di prodotti e accessori Geotab.



Abbiamo in programma di continuare a esplorare nuove soluzioni, tecnologie e partnership che migliorino il fattore circolarità e riducano al minimo il nostro impatto ambientale, in modo da poter stabilire nuovi benchmark e importanti riferimenti in termini di sostenibilità, a cui possano aspirare altre aziende del settore, fornitori e clienti. Continueremo anche le attività di formazione per accrescere ulteriormente le competenze dei dipendenti e sostenere al massimo l'importanza della circolarità in ambito aziendale.

Dirottamento dei rifiuti

La strategia di gestione dei rifiuti applicata da Geotab segue una precisa gerarchia, riconosciuta a livello internazionale. Diamo in primo luogo la priorità alla riduzione del consumo di risorse, a cui fanno seguito la riduzione degli sprechi, il riutilizzo, il recupero e infine il riciclo.

Geotab ha stretto un'importante partnership con un'organizzazione di terze parti specializzata in soluzioni ambientali diversificate. Nel quadro di questa collaborazione, riceviamo dettagliati report mensili sui flussi e sulle tipologie di rifiuti generati presso la nostra sede centrale di Oakville, in Canada. Da parte nostra, analizziamo e rivediamo costantemente le pratiche di gestione dei rifiuti da noi applicate, impegnandoci a cercare di continuo le migliori opportunità per ottimizzare l'utilizzo delle risorse e ridurre al minimo la produzione di rifiuti.

Nel 2023 il nostro ufficio di Oakville ha superato l'obiettivo di dirottare oltre il 90% dei rifiuti dalle discariche, prima del termine previsto del 2030.



OBIETTIVI 2030

AUMENTO DEL 90%

Vogliamo dirottare il 90% di rifiuti dalle discariche entro il 2030 presso la nostra sede centrale (relativamente a tutte le principali categorie di rifiuti)

AUMENTO DEL 10%

Aumentare ogni anno del 10% il tasso di dirottamento dei rifiuti presso la nostra sede centrale, rispetto ai numeri registrati nel 2022.

Nel corso del 2023, Geotab ha confermato il proprio impegno per la riduzione dell'impatto ambientale, acquistando esclusivamente apparecchiature IT certificate [EPEAT \(Electronic Product Environmental Assessment Tool\)](#) (in inglese). Abbiamo di conseguenza evitato l'immissione nell'atmosfera di 12,32 tonnellate metriche di CO₂e, risparmiando inoltre 119.229 litri di acqua e riducendo di 2.228,81 kg l'entità dei rifiuti non pericolosi.

Inoltre, nel 2023 è proseguita la partnership con Quantum Electronics per il riciclo delle apparecchiature inutilizzate e al termine del loro ciclo di vita, con il conseguente risparmio di 27,6 tonnellate metriche di CO₂e in termini di emissioni. Questo programma contribuisce in modo significativo alle nostre iniziative in materia di economia circolare, in quanto prevede la donazione delle apparecchiature elettroniche ancora funzionanti al programma tecnologico, a costi ridotti. In futuro, desideriamo far fronte a tutte le richieste di riciclo dei materiali ribadendo la piena conformità agli standard ambientali chiave in tutte le sedi di Geotab. Ad esempio, nell'Unione Europea stiamo lavorando nell'ambito di iniziative volte a soddisfare i requisiti di conformità alla direttiva RAEE sui rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche. Ciò comporta lo specifico adattamento dei processi e delle strutture esistenti, fornendo al contempo utili indicazioni ai nostri clienti e rivenditori.



Rifiuti dirottati dalle discariche, per anno

2020	2021	2022	2023
54,6%	84,2%	80,3%	94,1%

Risorse risparmiate grazie alle iniziative di dirottamento dei rifiuti presso la sede centrale di Geotab nel 2023

Alberi	264
Prodotti petroliferi (L)	30,403
Acqua (L)	369,382
Spazio in discarica (m3)	118,7

Attraverso l'uso della tecnologia di firma elettronica DocuSign per i processi digitali, il team legale di Geotab riduce il consumo di carta e le emissioni di CO₂, contribuendo a migliorare il livello di sostenibilità complessiva dell'azienda. Nel 2023 Geotab ha realizzato i seguenti risparmi ambientali tramite DocuSign:

Riduzione delle emissioni di carbonio	2.438 kg CO ₂ e
Acqua conservata	25.525 L
Rifiuti eliminati	169 kg

La cucina sostenibile di Geotab

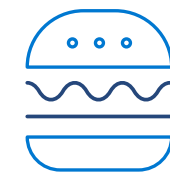
Il team Food & Beverage di Geotab offre ai dipendenti in Canada pasti salutari e gustosi, con l'obiettivo di gestire una cucina sostenibile, dove nulla va sprecato. Le iniziative intraprese per ridurre gli sprechi alimentari comprendono:



Conteggi giornalieri delle persone sull'app Robin



Avanzi alimentari per brodo e zuppe vegane



Riduzione al 10% della carne bovina nel menu



Pasti gratuiti tutti i venerdì



Monitoraggio continuo dei livelli del buffet



Utensili riutilizzabili



Utilizzo di TerraCycle per gli involucri e le confezioni in plastica



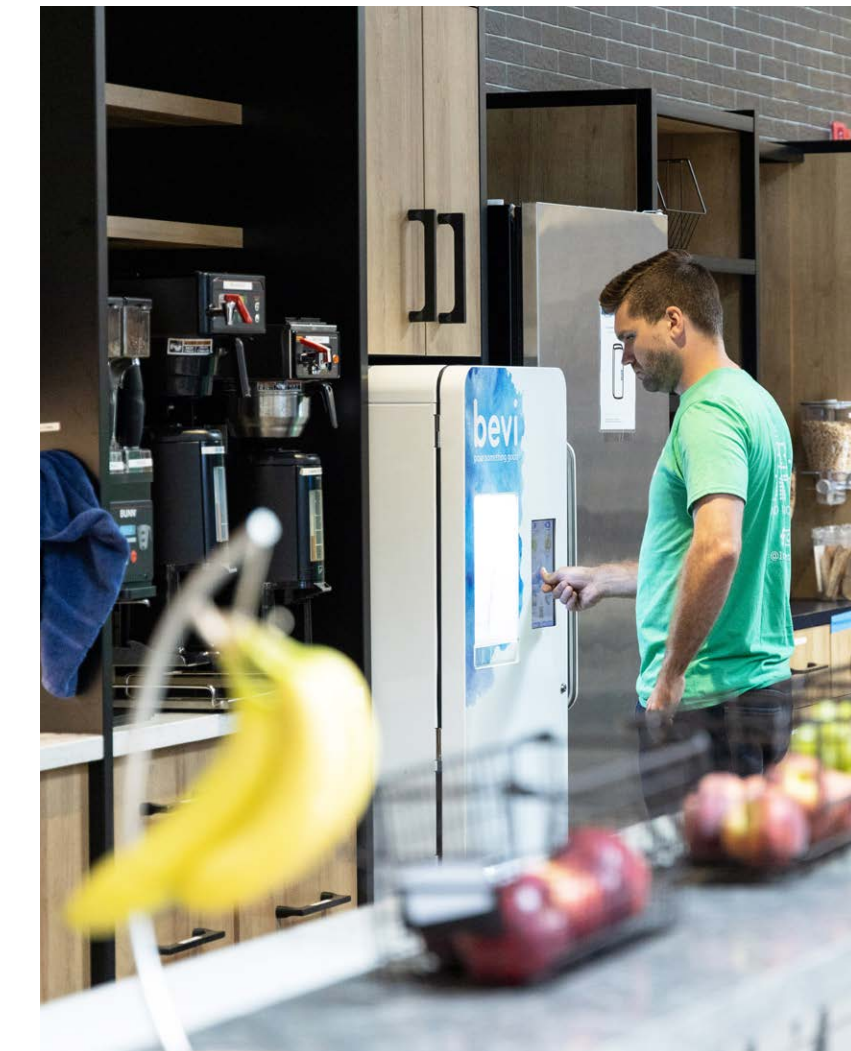
Scelta di apparecchiature che utilizzano meno risorse e riducono gli sprechi



Riciclo dell'hardware

Nel 2023 abbiamo esteso il nostro programma di riciclo dell'hardware all'Australia e alla Nuova Zelanda, in collaborazione con ACE Recycling. Il programma GO Recycle permette di facilitare lo smaltimento sostenibile di tutti i prodotti e accessori di Geotab attraverso centri di riciclo certificati R2/RIOS™. Questo approccio di tipo circolare conferisce ai prodotti e ai materiali una seconda vita e diretta i rifiuti dalle discariche. I prodotti vengono inoltre riciclati nel Paese stesso in cui è avvenuto il relativo smaltimento, allo scopo di ridurre le emissioni derivanti dalle spedizioni internazionali. Per il futuro abbiamo in programma di espandere l'integrazione dei principi dell'economia circolare in relazione ai dispositivi telematici GO.

Per saperne di più: [Programma GO Recycle](#) (in inglese)



La sostenibilità è sempre al primo posto per il team Food & Beverage. Siamo costantemente alla ricerca di modi nuovi e innovativi per ridurre la nostra impronta di carbonio.

Christina Takeda-Curran
Food and Beverage Manager



Prendersi cura degli spazi della comunità

Il team GO Green è composto da dipendenti Geotab appassionati della natura, impegnati attivamente in iniziative ambientali per la salvaguardia del pianeta. In occasione della Giornata mondiale della pulizia, il team GO Green ha organizzato un evento dedicato alla collettività. I dipendenti coinvolti si sono riuniti per fare la raccolta di rifiuti e materiali riciclabili. Il team ha anche organizzato una sessione educativa sulla sostenibilità, riguardo al ruolo fondamentale delle api e su come proteggere gli insetti impollinatori, con la partecipazione di Backed By Bees, nota azienda canadese produttrice di miele.

Catena di approvvigionamento

La riduzione delle emissioni associate a beni e servizi acquistati rappresenta una sfida significativa per la maggior parte delle aziende: Geotab non fa eccezione. La catena di approvvigionamento dell'azienda (Scope 3) produce attualmente oltre l'80% delle emissioni totali di carbonio. Ciò significa che la maggior parte di esse è al di fuori del nostro controllo diretto. Questo è il motivo per cui desideriamo operare a stretto contatto con i nostri attuali fornitori per ridurre le emissioni. Allo stesso tempo, vogliamo individuare nuovi fornitori allineati ai nostri obiettivi ambientali.



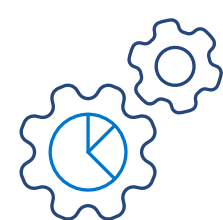


Ridurre le emissioni generate nell'ambito della catena di approvvigionamento

Tutte le decisioni di acquisto interne ed esterne maturano sempre attraverso la lente della sostenibilità. Di fatto, tutti gli acquisti relativi a materiali, alimenti e bevande, strutture, attività operative dell'azienda e marketing esercitano un impatto sulle persone e sul pianeta.

Le linee guida di Geotab per l'approvvigionamento sostenibile prevedono quattro interrogativi essenziali per ogni processo di acquisto:

- qual è l'impatto ambientale dell'azienda che realizza il prodotto?
- come è stato realizzato il prodotto? Contiene materiali riciclati? È stato ottenuto in modo etico?
- da dove viene spedito? Qual è il metodo di spedizione utilizzato?
- qual è la durata prevista del prodotto? Dove finirà al termine del suo ciclo di vita?



Coinvolgimento dei fornitori

La raccolta di dati accurati e affidabili in merito alle emissioni prodotte dai vari elementi della catena di approvvigionamento rappresenta di sicuro una sfida complessa. I dati non sono ancora universalmente disponibili: è pertanto fondamentale costruire solide relazioni con tutti i fornitori, per affrontare nel miglior modo possibile e risolvere di conseguenza la problematica relativa all'impronta di carbonio dell'azienda. Nel 2023 abbiamo aggiornato la nostra politica ambientale al fine di poter identificare i partner in modo più obiettivo. Abbiamo inoltre in programma di lanciare nel 2024 corsi di formazione sulla sostenibilità per i partner di Geotab.

Come parte essenziale del nostro approccio, vogliamo agire a stretto contatto con i nostri fornitori per:

- una valutazione completa in merito alla nostra catena di approvvigionamento per comprendere l'entità dell'attuale impronta di carbonio.
- un dialogo aperto e collaborativo con i fornitori, rimarcando l'importanza della riduzione delle emissioni e il valore intrinseco del fattore sostenibilità in quanto obiettivi condivisi.
- una stretta collaborazione con i fornitori ad alto impatto per stabilire obiettivi chiari e misurabili relativamente alla riduzione delle emissioni.
- l'offerta di risorse, formazione e best practice ai fornitori, per aiutarli a individuare nuove opportunità di riduzione delle emissioni.



SEGUI NEIL

La sfida delle emissioni Scope 3

La riduzione delle emissioni generate dalla catena di approvvigionamento è di fatto un compito complesso per la maggior parte delle aziende. Le difficoltà che si presentano nel monitorare l'intero ciclo delle emissioni, dalle materie prime all'utilizzo finale del prodotto, sono amplificate dalle differenze tra le policy applicate e dalla effettiva disponibilità dei dati nelle diverse regioni. Ecco perché la collaborazione si rivela essenziale per ottenere risultati soddisfacenti riguardo alla limitazione globale dell'impronta di carbonio

Ma quali sono le sfide che stai affrontando per ridurre le emissioni Scope 3 prodotte dalla tua azienda?

Condividi qui la tua opinione in proposito:
ceo@geotab.com

Aumentare la diversità a livello di fornitori con HUBZone

Mentre lavoriamo attivamente per ridurre le emissioni della catena di approvvigionamento, vogliamo anche promuovere un cambiamento sociale positivo e sostenere le piccole imprese, così come le aziende che si ispirano al principio della diversità. Ecco perché, oltre a ricercare partner che abbiano l'obiettivo zero emissioni nette o che possano migliorare la sostenibilità dei nostri prodotti, vogliamo diversificare le nostre spese in favore di aziende di piccole dimensioni o imprese gestite da minoranze, donne o persone svantaggiate, attive nei contesti collettivi in cui operiamo.

Istituito nel 1997 dal governo degli Stati Uniti, il programma HUBZone alimenta la crescita delle piccole imprese in zone commerciali storicamente sottoutilizzate, le cosiddette HUBZones (Historically Underutilized Business Zones). L'obiettivo del governo è quello di assegnare il 3% del volume totale dei contratti commerciali alle imprese delle HUBZones. Geotab sta lavorando con HUBZone proprio per supportare questo obiettivo.

Per essere ritenuta idonea al programma HUBZone, un'azienda deve soddisfare i seguenti requisiti:

- essere un'impresa di piccole dimensioni in base ai parametri di valutazione
- essere per almeno il 51% di proprietà e controllata da cittadini statunitensi, essere una società formata per lo sviluppo della comunità, una cooperativa agricola, un'impresa o un'organizzazione gestita da nativi dell'Alaska, nativi hawaiani o da una tribù di indiani d'America
- avere la sede principale in una HUBZone
- avere almeno il 35% dei suoi dipendenti che vivono in una HUBZone

I NOSTRI PROGRESSI:

Spese di approvvigionamento sostenute da Geotab U.S. (1° ottobre 2022 - 30 settembre 2023)

	Imprese di piccole dimensioni	Piccole imprese svantaggiate	Aziende gestite da donne	HUBZone	Aziende gestite da veterani	Aziende di servizi per veterani disabili
% Spesa 2022 in favore di piccole imprese statunitensi	13%	4%	1%	0%	2%	0%
% Spesa 2023 in favore di piccole imprese statunitensi	28%	10%	4%	1%	5%	0,40%
Variazione % rispetto al 2022	15%	6%	3%	1%	3%	0,40%



Team e collettività

Il team di Geotab è distribuito in più di 18 Paesi, con oltre 60 lingue parlate, e abbraccia un'ampia varietà di background ed esperienze di vita. Abbiamo anche una community virtuale molto attiva, in cui i dipendenti di tutto il mondo possono chattare, condividere pensieri e risolvere problemi insieme, in uno spazio digitale sicuro e accogliente.

Scopri di più sui valori fondamentali che determinano il successo in Geotab. [Esplora il nostro Culture Book](#) (in inglese)

TRA LE PRIORITÀ DEL 2023 TROVIAMO:

- organizzare iniziative ed eventi incentrati sulla diversità e sull'inclusione
- sostenere la diversità e l'equità nei processi di selezione del personale
- creare partnership con gli istituti educativi, allo scopo di sostenere la diversità in campo tecnologico
- contribuire attraverso donazioni, sponsorizzazioni aziendali e volontariato
- salvaguardare la salute e il benessere dei dipendenti attraverso i programmi di assistenza aziendali



Diversità, equità e inclusione

Nel 2023, uno dei nostri principali obiettivi è stato quello di favorire una cultura aziendale inclusiva, in modo da creare un ambiente di lavoro in cui tutti si sentano visti, ascoltati e apprezzati, indipendentemente dal loro background o dalla loro identità.

Dall'altro lato riconosciamo che la cultura non è un elemento che si può cambiare da un giorno all'altro. Abbiamo in ogni caso operato assiduamente per rafforzare il nostro impegno per la diversità, equità e inclusione, introducendo il supporto HR all'interno dei Gruppi di risorse per i dipendenti (ERG) e favorendo in tal modo una maggiore collaborazione e la necessaria assistenza per promuovere la diversità in azienda. Abbiamo inoltre aggiornato il nostro programma di assistenza con un'attenzione specifica al fattore d'inclusività, rinnovato i programmi dedicati ai dipendenti e adottato un approccio più rigoroso nella raccolta e nella valutazione delle metriche da applicare in questo contesto.

In futuro, intendiamo mantenere un solido approccio nei confronti della diversità, dell'equità e dell'inclusione, che favorisca il coinvolgimento, stimoli l'innovazione e crei nuove opportunità di cambiamento. Stiamo attualmente elaborando la nostra strategia per il 2024, con l'intento di rafforzare ulteriormente tale impegno.

Gruppi di risorse per i dipendenti (ERG)

I nostri cinque ERG contribuiscono a promuovere attivamente la diversità, l'equità e l'inclusione, mediante la creazione di apposite community di supporto per i dipendenti Geotab con identità o interessi condivisi. Grazie agli sforzi profusi dai componenti degli ERG, lo scorso anno abbiamo registrato un aumento del 315% delle iscrizioni: siamo di fatto passati da 207 a 860 membri.



Diversity
GEOTAB



LGBTQ+ Allies



Women @ Geotab



BIPOC+



Disability Awareness



Geotab Generations



INCREMENTO DEL 315%

nella partecipazione ai gruppi di risorse ERG

Iniziative per il 2023

Ogni anno Geotab organizza una serie di iniziative ed eventi per promuovere diversità, equità e inclusione in tutta l'azienda. Nel 2023 abbiamo lanciato 15 iniziative di vario genere, a tema equità.



Black History Month

Per riconoscere, sostenere e celebrare i preziosi contributi e i brillanti risultati ottenuti dalle persone di etnia nera nel corso della storia e in Geotab, abbiamo organizzato una festa culinaria e una discussione sul cibo, curato un'apposita playlist musicale dedicata al Black History Month e tenuto una sessione live sul tema "L'importanza della mentorship per gli studenti di etnia nera e sottorappresentati impegnati in discipline STEM (scienza, tecnologia, ingegneria e matematica)".

#IAmRemarkable

Abbiamo collaborato con Google per organizzare il workshop [#IAmRemarkable](#) (in inglese), allo scopo di celebrare i successi ottenuti dalle donne nella loro vita personale e professionale.



myVoice Conference 2023

Abbiamo ospitato la seconda edizione della [myVoice Conference](#) (in inglese), iniziativa che si svolge con cadenza annuale, dedicata al tema "Thriving & Surviving as a Woman Leader in Tech". In veste di relatrice principale è intervenuta la Dr.ssa Poh Tan, CEO e Founder di STEMedge Inc., nonché delegata del Consiglio nazionale delle donne (Canada) presso la Commissione delle Nazioni Unite sullo status delle donne.

Pride 2023

Per celebrare in allegria la nostra vivace comunità LGBTQIA2S+ abbiamo organizzato una serie di iniziative, come la Pride Paint Night, dedicata alla pittura, con la successiva aggiunta di Screaming Queens e di un evento sociale appositamente concepito per unire glamour e bingo attraverso lo scintillante mondo delle drag queen.



Giornata internazionale delle lingue dei segni



Per onorare questa ricorrenza e la Giornata internazionale dei sordi, il collega di Geotab Tapan Desai ha mostrato le sfide da affrontare per intraprendere una carriera professionale in qualità di persona non udente, soffermandosi su ciò che ama di più riguardo alla propria attività lavorativa in Geotab.

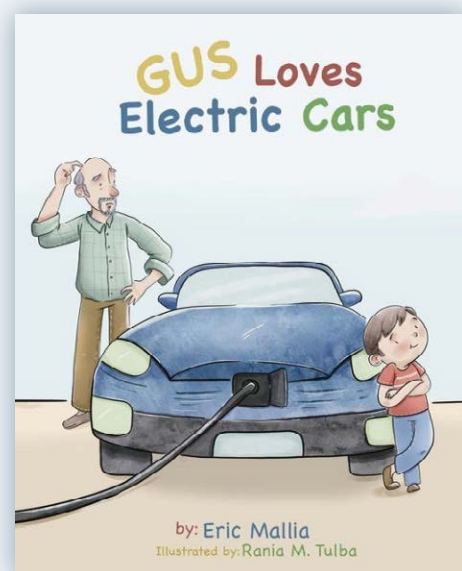
Video: [Meet Tapan](#) (in inglese)



Scrivere per scopi benefici



Azu Revill, Senior Solutions Engineering, Data Science, trovando ispirazione nella battaglia sostenuta da suo fratello contro la sclerosi multipla, ha scritto "The Happiest Person I Knew", sul tema della scienza della felicità. Il libro mostra come, anche di fronte alle sfide più impervie, sia possibile scoprire momenti profondi di gioia e resilienza. Ogni centesimo ricavato dalla vendita del libro è destinato alla MS Society of Canada.



Con una lunga esperienza nel settore del trasporto sostenibile e dei veicoli elettrici, **Eric Mallia**, Vicepresident, Sustainability Solutions, ispirato dai propri figli, ha scritto un libro per bambini con l'intento di favorire il processo educativo della prossima generazione di leader nel campo della sostenibilità. "Gus Loves Electric Cars" è concepito per parlare ai bambini dei veicoli elettrici in modo divertente e utile.

La diversità nel personale Geotab

Diversità di genere

2023 – Società

62,04% Uomo

36,25% Donna

0,65% Altro*

1,05% Non rivelato

2023 – Senior leader

73,58% Uomo

26,42% Donna

2023 – Ruoli STEM

40,23% Uomo

11,29% Donna

* Genere come specificato dai dipendenti stessi.

Diversità etnica*

2023 – Diversità dipendenti

Bianco 30,8%

Arabo/Asiatico occidentale 4,83%

2 o più etnie diverse 3,22%

Giapponese 0,1%

Asiatico del sud 23,94%

Asiatico del sud-est 3,42%

Coreano 1,11%

Preferisce non rispondere 6,24%

Cinese 13,48%

Nero 3,32%

Indiano occidentale 1,01%

Ispanico/Latino 5,63%

Filippino 3,32%

Popoli nativi 0,1%

* Le informazioni contenute in questo grafico combinano sia le categorie Canada Ethnicity Statistics che le categorie USA EEO, si basano sull'autoidentificazione e sono state comunicate dai dipendenti stessi. I dati inerenti al genere rappresentano circa il 93% dei dipendenti Geotab, mentre i dati sull'etnia sono relativi a circa il 50% del personale in Geotab.

Salute e benessere

Geotab offre ai propri dipendenti permanenti con contratto a tempo pieno una serie di vantaggiosi benefit, anche a supporto della famiglia. Eccoli a seguire:

- programma "Baby Bonus"
- giornate della salute
- programma di rimborso palestra/fitness
- programma di rimborso delle apparecchiature per la postazione da ufficio casalingo
- programma di assistenza ai dipendenti: supporto per la salute e il benessere mentale
- programma "workation"

Supportiamo inoltre i nostri dipendenti con programmi ed eventi dedicati alla salute e al benessere. Ad esempio:



Colazione e pranzo

Si tratta di un benefit giornaliero per colazione e pranzo gratuiti presso alcune delle nostre sedi principali. Questo consente ai dipendenti di ridurre al minimo i costi derivanti dall'accesso a un'alimentazione sana.

80.000
pasti serviti in tutto il mondo

49.000
pasti serviti presso la sede centrale di Oakville

300
lezioni di cucina

1.200
colazioni



Wellness Wednesdays

È una comunicazione settimanale ai dipendenti che tratta una serie di argomenti relativi a tematiche di salute e benessere. Abbiamo inoltre organizzato speciali eventi social e di fitness durante il corso dell'anno.



Geotab jam night

Nel mese di settembre abbiamo iniziato a condurre un evento settimanale post-lavoro presso la sede centrale di Oakville, per consentire ai dipendenti di Geotab di socializzare e mostrare il proprio talento canoro o musicale.



Barbecue estivi (Oakville e Waterloo)

Speciali barbecue organizzati per centinaia di dipendenti, per condividere il momento sociale e culinario e festeggiare l'inizio dell'estate.



Educazione, formazione e mentorship

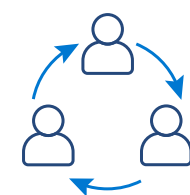


Apprendimento e sviluppo

Riteniamo che un valido ambiente di apprendimento favorisca sensibilmente lo sviluppo individuale e organizzativo. Nel 2023, la fiducia da noi riposta nei benefici derivanti dall'apprendimento è stata ricompensata con diversi premi del settore. È stato in primo luogo un onore essere insigniti del premio Gold Brandon Hall Award nella categoria "Best Advance in Learning Technology", per l'eccezionale impegno profuso nell'implementazione e nella gestione di MyLearning, il nostro sistema di gestione dell'apprendimento di assoluta eccellenza. Il nostro Learning Team ha anche ricevuto il premio Gold Stevie® Award nella categoria "Learning/Training Team of the Year", per i brillanti risultati ottenuti e le innovazioni apportate in materia di apprendimento fin dal 2021.

I programmi Geotab per l'apprendimento e lo sviluppo comprendono:

- un programma di rimborso per lo sviluppo professionale
- l'adesione ad associazioni professionali
- la formazione di gruppo, inclusi conferenze, webinar, seminari e corsi di formazione di gruppo con fornitori esterni per lo sviluppo delle competenze professionali
- piani di sviluppo individuale, utilizzati per pianificare il percorso di formazione e sviluppo professionale del dipendente
- MyLearning, una piattaforma di apprendimento online facile da usare
- Playbook per lo sviluppo delle competenze
- varie attività di team building
- corsi di formazione online attraverso le principali piattaforme di apprendimento
- eventi dedicati alla formazione e allo sviluppo, quali Data Intelligence Week o Toastmasters Club



Mentorship

Disponiamo di due diversi programmi di mentorship per supportare i dipendenti nel loro percorso professionale e nell'ulteriore sviluppo delle loro competenze.

Accelerate Mentorship for Leaders

I senior leader mettono a disposizione le loro conoscenze, competenze ed esperienze per i dipendenti Geotab che ricoprono posizioni di leadership in azienda, allo scopo di migliorare il loro sviluppo professionale.

Aspire Mentorship for Emerging Leaders

I dipendenti selezionati, non ancora in una posizione di leadership, vengono affiancati da un mentor che provvede ad aiutarli nel loro percorso verso la leadership, sviluppando le fondamentali competenze e abilità.



Formare e sostenere la nuova generazione di dipendenti Geotab

Geotab ha all'attivo vari programmi di tirocinio e sensibilizzazione per supportare la prossima generazione di professionisti operatori del settore telematico e creare una pipeline di talenti per le future posizioni in azienda. Sotto, alcuni esempi.

Co-op and Internship Program

Geotab inserisce ogni anno al suo interno circa 200 stagisti e studenti per l'alternanza scuola-lavoro, fornendo interessanti opportunità di mentorship, una Intern Appreciation Week, ampie possibilità

di networking e un prezioso supporto per la salute mentale, allo scopo di preparare gli studenti al mondo del lavoro.

University Research and Development Program

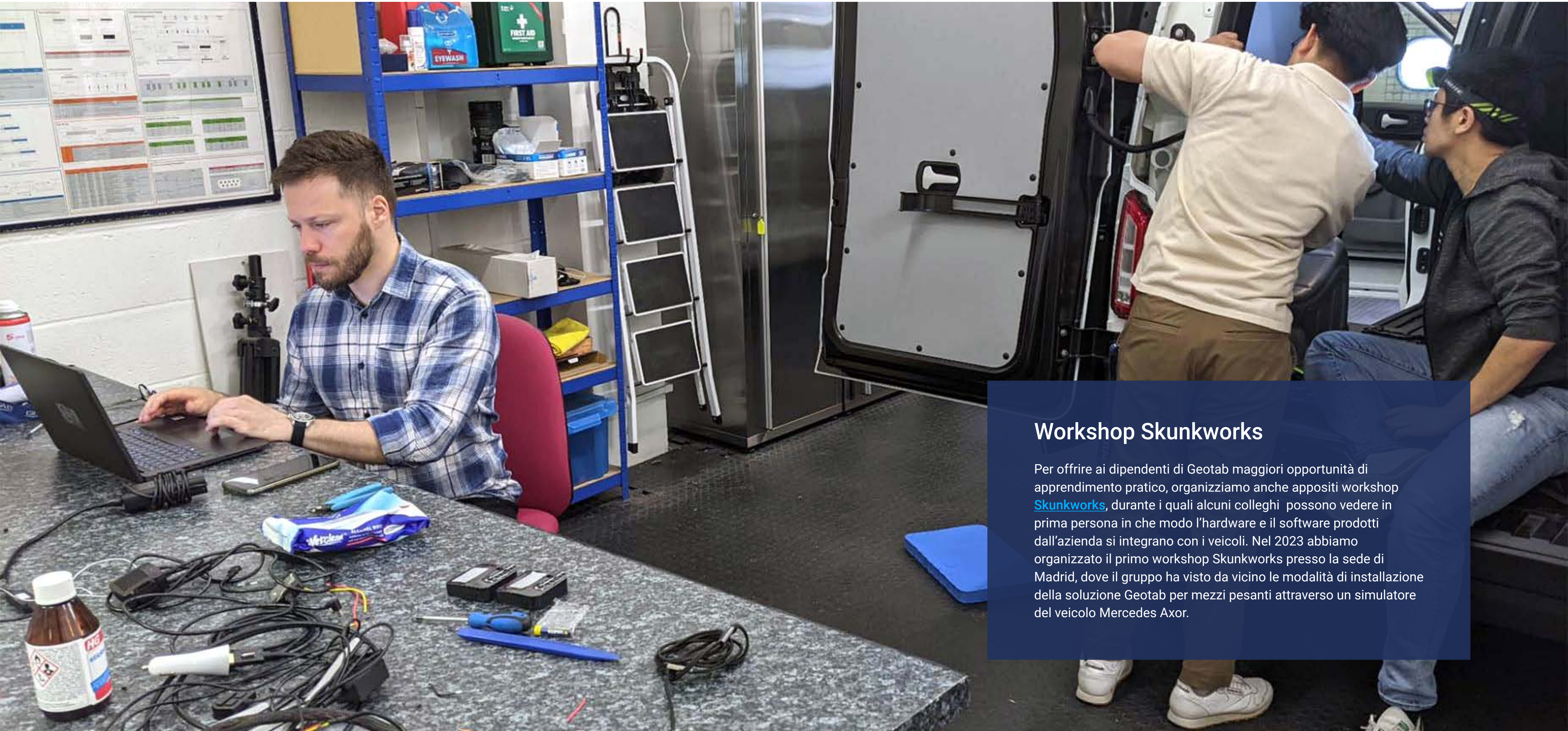
Un programma gratuito a supporto di studenti e docenti alla ricerca di validi modi per integrare i dati telematici nel quadro delle attività accademiche.

High School Outreach Program

Geotab assume studenti delle scuole superiori nell'ambito di un programma estivo a breve termine volto a far conoscere meglio il mondo del lavoro. Abbiamo anche in programma di lavorare con i nostri stagisti universitari per organizzare appuntamenti presso le scuole superiori, al fine di promuovere lo studio delle discipline STEM (scienza, tecnologia, ingegneria e matematica).

Formazione tecnica in Germania

Geotab ha condotto seminari sull'analisi dei dati (data mining, grafici e reti, machine learning, intelligenza artificiale) presso l'Università di Scienze applicate di Esslingen in Germania.



Workshop Skunkworks

Per offrire ai dipendenti di Geotab maggiori opportunità di apprendimento pratico, organizziamo anche appositi workshop [Skunkworks](#), durante i quali alcuni colleghi possono vedere in prima persona in che modo l'hardware e il software prodotti dall'azienda si integrano con i veicoli. Nel 2023 abbiamo organizzato il primo workshop Skunkworks presso la sede di Madrid, dove il gruppo ha visto da vicino le modalità di installazione della soluzione Geotab per mezzi pesanti attraverso un simulatore del veicolo Mercedes Axor.

GEOTAB

Ci impegniamo costantemente a produrre un impatto positivo nel contesto in cui lavoriamo, viviamo e portiamo innovazione. La nostra iniziativa Geotab Cares facilita ogni anno l'organizzazione di numerosi eventi, volti a raccogliere donazioni e assegnare borse di studio, iniziative concepite per fornire un concreto supporto finanziario attraverso quattro pilastri chiave: STEM, ambiente, sicurezza e comunità.

\$100.000

Oltre 100.000 dollari CAD donati a organizzazioni bisognose in tutto il mondo



SUPPORTO A ORGANIZZAZIONI

bisognose in tutto il mondo

BORSE DI STUDIO

per l'istruzione superiore

Borse di studio

Ogni anno Geotab assegna due tipi diversi di borse di studio a studenti meritevoli, per promuovere la loro ulteriore formazione:

- **la borsa di studio Geotab "Diversity, Equity and Inclusion Engineering"**

Lo scorso anno abbiamo assegnato due borse di studio da 3.000 dollari CAD, destinate a studenti canadesi di etnia nera o nativi americani desiderosi di intraprendere una carriera professionale in campo ingegneristico o tecnologico.

- **la borsa di studio commemorativa "Brandon Walli Phones Down, Eyes Up"**

Lo scorso anno Geotab ha assegnato tre borse di studio a studenti canadesi di scuola superiore prossimi al conseguimento del diploma, desiderosi di continuare il loro percorso formativo nel campo della musica, delle arti o delle arti creative.

Scopri come una guida distratta e la passione per le arti hanno influenzato la vita dei vincitori delle borse di studio, in questo [post di Inside Geotab](#) (in inglese).

GLI HIGHLIGHT DEL 2023

- Donazione alla Federazione Internazionale di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa e all'UNICEF, per sostenere i soccorsi ai terremotati in Turchia e Siria. L'iniziativa benefica riceverà da parte dell'azienda la somma corrispondente.
- I dipendenti di Geotab hanno partecipato al torneo di pallavolo SickKids di Toronto per sostenere la SickKids Foundation, il maggiore centro del Canada dedicato al miglioramento della salute dei bambini.
- Donazioni di computer al My Center di Sudbury, Ontario, organizzazione che offre attività giornaliere per adulti con disabilità dello sviluppo.
- Aiuto fornito al Banco de Alimentos de Madrid per l'ottimizzazione dei percorsi, la riduzione del consumo di carburante e l'innalzamento del livello di sicurezza dei conducenti attraverso l'installazione di dispositivi Geotab GO gratuiti, per connettere i veicoli dell'ONG spagnola.
- Raccolta fondi per Movember, evento annuale organizzato per sostenere iniziative riguardo alla salute maschile.
- Donazione al Wildfire Relief Fund della Croce Rossa, per sostenere le comunità colpite dagli incendi.
- Sfida di hockey Google vs Geotab, per raccogliere fondi destinati all'iniziativa The Nature Conservancy of Canada, allo scopo di contribuire alla conservazione del patrimonio naturalistico in tutto il Paese.



Abbiamo ricevuto anche un significativo premio come top contributor dalla Banca del cibo di Madrid durante la loro "Jornada de Agradecimiento" (Giornata del ringraziamento)

Governance aziendale: una gestione responsabile

La trasparenza è un valore fondamentale in Geotab: ci aiuta a promuovere relazioni positive con dipendenti, fornitori e clienti. Lavoriamo in linea con le normative e gli standard riconosciuti a livello internazionale, come gli SDG e l'UN Global Compact. Il fattore trasparenza, da noi costantemente perseguito, porta alla necessaria fiducia nei confronti dei nostri prodotti, del nostro team e dei nostri partner.



Rafforzare la governance

“Fare la cosa giusta” è il principio guida che ci ha consentito di ottenere ottimi risultati, sin da quando Geotab era solo una piccola start-up. Oggi, dopo oltre 20 anni di attività, con circa 2.000 dipendenti e migliaia di clienti e partner in tutto il mondo, questo principio si rivela più importante che mai. Ci ha permesso di guadagnare la fiducia di clienti, partner, dipendenti e altri importanti stakeholder, mentre eravamo intenti a creare tecnologie innovative.

Abbiamo messo in atto meccanismi volti a garantire una governance responsabile e instillare in tutta l'azienda una cultura improntata all'etica.

Ciò comprende i seguenti elementi:

- obiettivo di completare ogni anno al 100% la formazione in materia di etica e conformità
- politica sulla concorrenza globale
- [Codice di condotta Geotab](#) (in inglese)
- [Linea di assistenza per questioni di integrità](#) (in inglese)



Etica nella catena di approvvigionamento

I nostri valori aziendali riflettono una precisa convinzione: tutte le persone devono essere trattate con rispetto e dignità. Inoltre, tutte le aziende devono garantire condizioni di lavoro sicure, supportate da una condotta ispirata a principi etici, ambientali e sociali. Nel 2023 abbiamo ampliato il processo di confronto in relazione ai fornitori, includendo specifici criteri di valutazione oltre al prezzo, come ad esempio i valori dimostrati, la sicurezza e la sostenibilità.

Per garantire un comportamento etico da parte dei fornitori, il nostro codice di condotta relativo ai partner impone precisi divieti: no alla schiavitù moderna, no all'estrazione di risorse naturali in zone di conflitto, no alle pratiche di lavoro sleali. Inoltre, assegna la dovuta priorità alla classificazione che tiene conto delle imprese locali e di piccole dimensioni, alle aziende che offrono prodotti sostenibili (componenti basati sull'economia circolare, maggiore contenuto riciclato e/o riciclabile), alla presenza di piani di continuità aziendale e di un codice di condotta formale, alla conformità in relazione agli standard di accessibilità dei contenuti web (WCAG 2.1) e al lavoro attivo svolto in aree geografiche a basso rischio.

Per saperne di più:

- [Codice di condotta dei partner di Geotab](#) (in inglese)
- [Dichiarazione sulla schiavitù moderna](#) (in inglese)



Sicurezza dei dati e intelligenza artificiale

In un'era plasmata dalla connettività e dall'innovazione, Geotab riconosce l'importanza fondamentale della salvaguardia di privacy e sicurezza, e dell'adozione di pratiche di intelligenza artificiale responsabili. Mentre si delinea una continua e rapida evoluzione del panorama tecnologico, continuiamo a impegnarci con assiduità per promuovere fiducia e trasparenza tra i nostri stakeholder. Una simile dedizione non è solo parte della nostra filosofia aziendale: rappresenta un elemento fondamentale della nostra visione per un futuro sostenibile e resiliente.



Privacy, il fondamento della fiducia

Con Geotab, i clienti hanno il potere e il controllo sui propri dati. Sebbene la piattaforma Geotab non richieda l'inserimento di dati personali, alcuni clienti possono ragionevolmente inserirli per facilitare il raggiungimento dei propri legittimi obiettivi aziendali.

Mantenere la [privacy](#) (in inglese) dei dati del cliente è una priorità importante nelle attività di gestione dei dati condotte da Geotab. In qualità di provider di servizi telematici ed esercitando la funzione di elaboratore dati, Geotab implementa e gestisce misure tecniche e organizzative appositamente concepite per mantenere al sicuro e ben protetti i dati dei clienti.

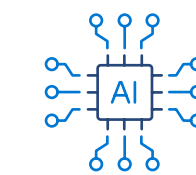
I dati in questione vengono elaborati in base alle istruzioni del cliente e tramite impostazioni flessibili, che consentono il corretto funzionamento della soluzione e il suo continuo miglioramento. Geotab ha controllato e verificato attentamente la procedura di accesso ai dati personali nel database dei clienti, nel caso in cui il cliente abbia bisogno di supporto sui propri dati per motivi di sicurezza o risoluzione dei problemi.

Nella fase iniziale di realizzazione dei nostri prodotti, così come durante lo sviluppo e il miglioramento degli stessi, implementiamo nella soluzione i principi della privacy by design. Sappiamo che i dati a noi affidati non sono solo informazioni: comportano una precisa responsabilità. Implementiamo quindi solide politiche in termini di privacy, aderendo agli standard e alle normative globali, garantendo che i dati vengano raccolti, elaborati e archiviati con la massima attenzione e nel rispetto dei diritti individuali. I nostri clienti possono essere certi del fatto che la loro privacy è una nostra priorità assoluta e che ci impegniamo costantemente per superare le loro aspettative.



Sicurezza: rafforzare la frontiera digitale

Il panorama digitale è dinamico. Geotab adotta un approccio rigoroso nei confronti della sicurezza delle informazioni, in base al principio del miglioramento continuo. Riconosciamo che garantire la riservatezza, l'integrità e la disponibilità dei dati è qualcosa di imprescindibile. Per proteggere noi stessi, i nostri clienti e partner, Geotab esamina, migliora e convalida costantemente i propri meccanismi e processi di sicurezza per garantire che i nostri sistemi rimangano resilienti alle intrusioni e ai disastri. Geotab collabora anche con i principali stakeholder per migliorare la sicurezza in tutto il settore. Man mano che cresciamo, un numero sempre maggiore di settori, flotte e clienti trarrà vantaggio dalla integrità di Geotab riguardo alla sicurezza delle informazioni. In un mondo interconnesso, consideriamo la sicurezza informatica non solo una necessità, bensì una componente fondamentale di una condotta aziendale responsabile.



Promuovere l'innovazione etica, per un'AI responsabile

In qualità di pionieri della telematica, approcciamo con favore il potere trasformativo dell'intelligenza artificiale. Tuttavia, un grande potere implica una responsabilità ancora maggiore. Il nostro impegno per un'intelligenza artificiale responsabile si basa su considerazioni etiche, sull'equità e la trasparenza. Utilizziamo tecnologie di AI che privilegiano l'imparzialità nel processo decisionale e in termini di trasparenza.

Geotab coinvolge attivamente gli stakeholder per comprendere e affrontare al meglio le implicazioni etiche che derivano dalle nostre applicazioni di intelligenza artificiale. Il nostro obiettivo non è solo innovare, ma innovare in modo responsabile, garantendo che le nostre soluzioni basate sull'AI contribuiscano positivamente allo sviluppo della società. Nell'intento di promuovere e far progredire le politiche sull'intelligenza artificiale, partecipiamo attivamente, in qualità di membro, al [Future of Artificial Intelligence Council](#) (in inglese), iniziativa a sostegno dello sviluppo e dell'utilizzo sicuro e responsabile dell'AI.






Per ulteriori informazioni sulle policy di Geotab in materia di privacy e sicurezza, visita il [Security Center di Geotab](#).

Verso un mondo sostenibile



Il nostro futuro ha tutto il potenziale per essere ancora più luminoso e solido rispetto al mondo di oggi, ma dobbiamo agire ora. Il modo in cui gestiamo attualmente il nostro impatto potrebbe fare realmente la differenza in relazione ai cambiamenti che si prospettano nel mondo in futuro. Dati trasparenti che misurano e analizzano l'effetto dei programmi di sostenibilità porteranno a una trasformazione di successo per i clienti e il settore dei trasporti. Geotab è fermamente impegnata a progredire attraverso dati di qualità, una piattaforma aperta e una vasta rete di partner. Insieme stiamo lasciando il segno, per le aziende e per un mondo migliore.






Metriche relative alle prestazioni in termini di sostenibilità

	Argomento	Metriche	Obiettivo	Attività	Principi SDG
E	Emissioni di gas serra	Emissioni Scope 1	<ul style="list-style-type: none"> Dimezzamento delle emissioni di gas serra entro il 2030 (iniziativa Science Based Targets) Azzeramento delle emissioni nette entro il 2040 	<ul style="list-style-type: none"> Riduzione del 41% delle emissioni di gas serra rispetto all'anno di riferimento 2019 	
		Emissioni Scope 2	<ul style="list-style-type: none"> Dimezzamento delle emissioni di gas serra entro il 2030 (iniziativa Science Based Targets) Azzeramento delle emissioni nette entro il 2040 	<ul style="list-style-type: none"> Riduzione del 35% delle emissioni di gas serra rispetto all'anno di riferimento 2019 	
		Emissioni Scope 3	<ul style="list-style-type: none"> Dimezzamento delle emissioni di gas serra entro il 2030 (iniziativa Science Based Targets) Azzeramento delle emissioni nette entro il 2040 	<ul style="list-style-type: none"> Aumento del 11% delle emissioni di gas serra rispetto all'anno di riferimento 2019 	
	Energia		<ul style="list-style-type: none"> Completamento, entro il 2023, di un audit aziendale sul consumo energetico al fine di migliorare l'efficienza all'interno delle nostre principali strutture.* * sulla base del maggior consumo di energia 	<ul style="list-style-type: none"> Nel 2023 abbiamo effettuato un audit sul consumo energetico presso la nostra sede centrale di Oakville.* *Dal momento che ospita il nostro ufficio più grande, la sede centrale di Geotab occupa una posizione significativa nel contribuire alle emissioni Scope 1. 	
		Quota di energia rinnovabile	<ul style="list-style-type: none"> Utilizzo di sola energia elettrica rinnovabile in tutte le strutture entro il 2030. 		
	Rifiuti	Percentuale di rifiuti sottratti alle discariche* *Presso la sede centrale di Oakville, Canada	<ul style="list-style-type: none"> Oltre il 90% di rifiuti sottratti alle discariche entro il 2030. 	<ul style="list-style-type: none"> 94,1% di rifiuti sottratti alle discariche nel 2023. Il nostro ufficio di Oakville ha superato l'obiettivo di dirottare oltre il 90% dei rifiuti dalle discariche prima del termine stabilito, previsto per il 2030. Il successo ottenuto definisce un nuovo punto di riferimento in termini di eccellenza operativa all'interno delle nostre strutture. Al contempo continuiamo a innovare e implementare pratiche di gestione dei rifiuti rispettose dell'ambiente. 	
		Peso totale di prodotti e accessori Geotab riciclati* * tramite il programma GO Recycle di Geotab attivo in Australia, Nuova Zelanda Canada e Stati Uniti		<ul style="list-style-type: none"> 1042 kg di prodotti e accessori Geotab riciclati nel 2023 tramite il programma GO Recycle. 	
	Formazione in materia ambientale	Percentuale* di completamento della formazione sulla sostenibilità dei dipendenti *misura la percentuale di dipendenti che hanno completato con successo il programma di formazione sulla sostenibilità rispetto al numero totale di dipendenti iscritti ai moduli formativi.	<ul style="list-style-type: none"> Tasso di completamento del 95% per la formazione interna sulla sostenibilità entro la fine del 2023. 	<ul style="list-style-type: none"> Nel 2023, Geotab ha raggiunto un tasso di completamento pari all'81% dei propri dipendenti per quanto riguarda la formazione interna sulla sostenibilità*, una percentuale lievemente inferiore al nostro obiettivo del 95%. Cogliamo questa opportunità per riconsiderare e migliorare l'approccio da noi adottato, indirizzando la formazione verso contenuti rilevanti dal punto di vista funzionale. Il nostro obiettivo è quello di garantire che tutti gli utenti che operano con o per Geotab siano in possesso delle conoscenze e delle competenze essenziali per contribuire attivamente alle iniziative di sostenibilità da noi intraprese. *Geotab ha sviluppato sei moduli di formazione interna su diversi argomenti, che includono la reportistica sulla sostenibilità, gli inventari GHG e le emissioni della flotta. Lo scopo di questi moduli è quello di istruire i dipendenti e aumentare la consapevolezza e la comprensione di questi importanti temi, per promuovere l'efficienza organizzativa. 	
	Approvvigionamento sostenibile	Percentuale di fornitori sottoposti ad audit in seguito all'impegno pubblico preso verso la riduzione dei gas serra	<ul style="list-style-type: none"> Entro il 2030, i nostri 10 fornitori principali (in termini di spesa) si impegneranno pubblicamente a ridurre le emissioni di gas serra 	<ul style="list-style-type: none"> Alla fine del 2023, il 50% dei nostri 10 fornitori principali (in termini di spesa) è entrato a far parte del CDP. 	

Metriche relative alle prestazioni in termini di sostenibilità

	Argomento	Metriche	Obiettivo	Attività	Principi SDG
S	Diversità, equità e inclusione	Coinvolgimento dei dipendenti e Gruppi di risorse per i dipendenti (ERG)	<ul style="list-style-type: none"> Organizzazione continua di attività formative in materia di Diversità e Inclusione a cui tutti i dipendenti possono partecipare, tra cui sessioni di apprendimento dal vivo, tavole rotonde ed eventi culturali per celebrare il Black History Month, la Giornata internazionale della donna, il Pride e molto altro ancora. 	<ul style="list-style-type: none"> Nel 2023 Geotab ha introdotto la consulenza HR nell'ambito dei Gruppi di risorse per i dipendenti (ERG), favorendo in tal modo un'effettiva collaborazione e la necessaria assistenza in termini di promozione della diversità all'interno dell'organizzazione. Grazie agli sforzi profusi dai componenti degli ERG, lo scorso anno abbiamo registrato un aumento del 315% delle iscrizioni a tali gruppi: siamo di fatto passati da 207 a 860 membri, per il team in questione. Attraverso gli ERG sono state inviate comunicazioni a tutti i dipendenti in occasione di ricorrenze significative celebrate nel corso dell'anno. Nel 2023, Geotab ha organizzato circa 15 eventi, tra cui: <ul style="list-style-type: none"> #MyVoice: un workshop volto alla crescita personale e alla responsabilizzazione, promosso da Women@Geotab e concepito per unire la community, con l'intento di approfondire le strategie per avere successo come leader donna, senza limitarsi a risultati privi di rilievo. In collaborazione con stimate donne leader di Geotab, le discussioni si sono incentrate su argomenti di fondamentale importanza, come il superamento del cosiddetto tetto di cristallo e la gestione del proprio lavoro verso il successo, abbattendo le eventuali barriere #IAmRemarkable: un workshop organizzata da Women@Geotab in collaborazione con Google. La nostra community Women@Geotab si impegna a identificare le barriere ostacolo per le donne sul luogo di lavoro. Il workshop ha affrontato un percorso educativo per aiutare tutte le donne e i loro alleati ad acquisire maggiore fiducia e a sentirsi quindi in grado di lavorare meglio. Pride & Paint Social: un evento sociale organizzato per celebrare il ricco tessuto di identità che rende la nostra community vibrante e diversificata. L'incontro, svoltosi all'insegna dell'inclusività, ha invitato tutti quanti a riunirsi, abbracciare la propria unicità ed esprimersi attraverso l'affascinante mezzo dell'arte. Virtual Drag Queen Bingo: un evento sociale appositamente concepito per portare sorrisi e allegria, unire glamour e bingo attraverso lo scintillante mondo delle drag queen. Questa esperienza virtuale, unica nel suo genere, ha combinato le caratteristiche del bingo con lo stile e il carisma delle favolose drag queen durante il Pride Month, il mese dell'orgoglio Black History Month: per riconoscere, sostenere e celebrare i preziosi contributi e i brillanti risultati ottenuti dalle persone nere nel corso della storia e in Geotab, abbiamo organizzato una festa culinaria e una discussione sul cibo, con sottofondo una apposita playlist musicale dedicata al Black History Month, e una sessione live sul tema "L'importanza della mentorship per gli studenti di etnia nera e sottorappresentati impegnati in discipline STEM (scienza, tecnologia, ingegneria e matematica)". Giornata internazionale delle lingue dei segni: per onorare questa ricorrenza e la Giornata internazionale dei sordi, il collega di Geotab Tapan Desai ha illustrato le sfide da affrontare per intraprendere una carriera professionale in qualità di persona non udente, soffermandosi su ciò che ama di più riguardo alla propria attività lavorativa in Geotab. Transizione di genere: comprensione e supporto sul luogo di lavoro. Una sessione live di apprendimento riguardo al supporto per la transizione di genere nell'ambiente di lavoro. Sono state trattate varie aree tematiche: la terminologia, i concetti e le strategie di base per sostenere i colleghi transgender e creare un ambiente inclusivo. 	 

Metriche relative alle prestazioni in termini di sostenibilità

	Argomento	Metriche	Obiettivo	Attività	Principi SDG
S	Diversità, equità e inclusione	Opportunità di volontariato	<ul style="list-style-type: none"> Possibilità per i dipendenti di impegnarsi in programmi utili per la comunità, come iniziative di mentorship, volontariato, ecc. 	<ul style="list-style-type: none"> Sedici (16) volontari sostengono e guidano i nostri Gruppi di risorse per i dipendenti (ERG). Ciò comprende l'organizzazione e il coordinamento di eventi quali "MyVoice," "#IAmRemarkable" e "Pride & Paint Social". Inoltre, i volontari hanno ugualmente fornito opportunità formative a Geotab attraverso più di 25 post social, cinque tavole rotonde e una sessione live di apprendimento. Nell'autunno del 2023 abbiamo lanciato un programma di divulgazione per le scuole superiori, nell'ambito del quale tre ambasciatori del campus hanno visitato o ospitato scuole superiori locali per presentare e promuovere le opzioni di carriera nelle discipline STEM, entrando in contatto con 70 studenti. 	 
		Attrazione di talenti e diversità nella selezione del personale	<ul style="list-style-type: none"> Capacità di garantire e mantenere la diversità e l'equità nei processi di selezione del personale, attraverso una maggiore consapevolezza sui pregiudizi e una revisione periodica dei job posting. 	<ul style="list-style-type: none"> Ogni volta che viene aperta una posizione, il nostro Talent Team si rivolge a gruppi di candidati diversificati, tra cui donne e gruppi sottorappresentati, come parte dell'impegno di Geotab per acquisire i migliori talenti. 	
	Partnership e impegno verso la comunità	<ul style="list-style-type: none"> Offerta di due borse di studio Diversity Engineering in Nord America per gruppi sottorappresentati (neri e aborigeni) per l'anno scolastico 2023-2024. Partnership continue per fornire un sostegno effettivo e aumentare la diversità nella comunità tecnologica. Impatto positivo sulla comunità attraverso iniziative di beneficenza, sponsorizzazioni aziendali e volontariato previste da Geotab Cares, un programma di responsabilità sociale d'impresa promosso da Geotab per fornire un supporto concreto in materia di STEM, ambiente, sicurezza e comunità. Salvaguardia della salute e del benessere dei dipendenti attraverso i programmi di assistenza Geotab. 	<ul style="list-style-type: none"> Borsa di studio Geotab "Diversity, Equity and Inclusion Engineering": nel 2023 Geotab ha assegnato due borse di studio, destinate a studenti canadesi di etnia nera o nativi americani desiderosi di intraprendere una carriera professionale in campo ingegneristico o tecnologico. Borsa di studio commemorativa "Brandon Walli Phones Down, Eyes Up": lo scorso anno Geotab ha assegnato tre borse di studio a studenti canadesi di scuola superiore prossimi al conseguimento del diploma, desiderosi di continuare il loro percorso formativo nel campo della musica, delle arti o delle arti creative. Geotab Cares: nel 2023, le donazioni hanno complessivamente superato i 10.000 dollari USD. Sono state supportate 20 organizzazioni di beneficenza a livello globale. Nel 2023 abbiamo aggiornato il nostro programma di assistenza, con un'attenzione specifica al fattore inclusività. 		
S	Formazione sulla conformità	Percentuale di completamento della formazione sulla conformità	<ul style="list-style-type: none"> Formazione continua sulla conformità e campagne di apprendimento/sensibilizzazione dei dipendenti. Tasso di completamento di tale formazione del 100% alla fine di ogni anno. 	<ul style="list-style-type: none"> Tasso di completamento del 100% per la formazione interna sulla conformità nel 2023. 	

Emissioni di gas serra

Rideterminazione dei valori relativi alle emissioni di gas serra prodotte nei precedenti periodi di riferimento

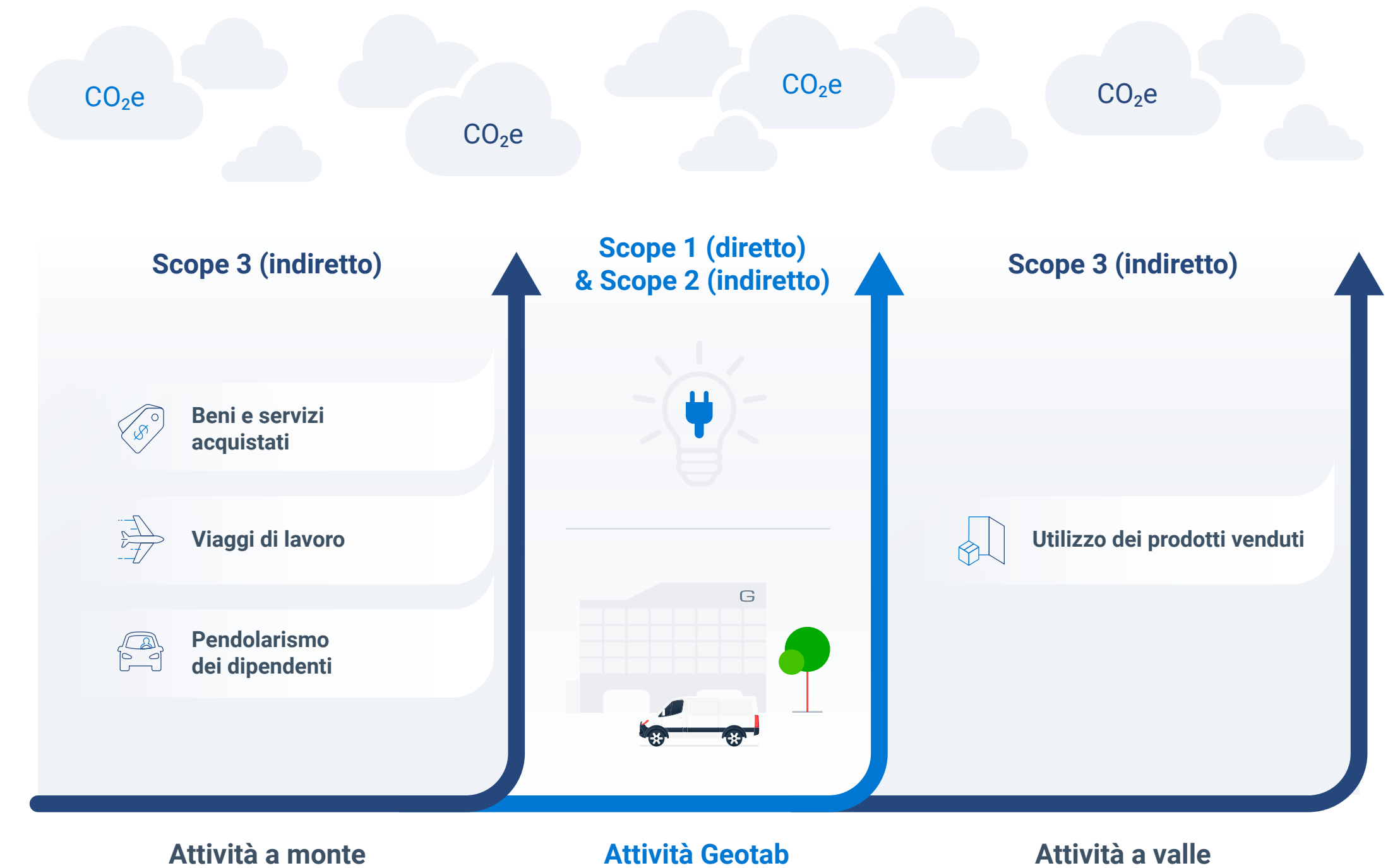
Emissioni di gas serra (in tonnellate metriche di CO ₂ e)	2019	2020	2021	2022
Totale Scope 1	458*	307*	374*	339
Totale Scope 2 (in base alla posizione)	784	676	624	523
Totale Scope 3	42.266†	24.919††	31.684*‡	41.369*‡
Totale emissioni	43.509	25.902	32.682	42.231
Variatione percentuale rispetto alle informazioni precedentemente riportate - Totale emissioni annue	2,3%	-13,8%	-11,9%	-8,9%

* Errore nelle informazioni precedentemente riportate: nel 2023 Geotab ha implementato una piattaforma ESG avanzata, che ha consentito di migliorare il livello di precisione nel monitoraggio delle emissioni rispetto ai metodi di calcolo manuali. A seguito della nuova implementazione, sono stati identificati e corretti alcuni errori di calcolo manuale, con conseguente lieve aggiustamento dei valori relativi alle emissioni da noi prodotte.

† Accuratezza migliorata: i dati relativi al 2020 erano stati inizialmente stimati utilizzando le cifre inerenti al 2019. Per migliorare il livello di accuratezza, i calcoli sono stati aggiornati con i dati effettivi del 2020.

‡ Semplificazione delle metodologie di misurazione: nel quadro dell'integrazione della nuova piattaforma ESG, abbiamo cercato di semplificare le metodologie di misurazione per il calcolo dello Scope 3, categoria 7, emissioni generate dal pendolarismo dei dipendenti. Di conseguenza, le cifre ricalcolate differiscono dai precedenti report.

Quadro di riferimento per il report sulle emissioni Scope 1, 2 e 3



Indice GRI

Dichiarazione di utilizzo GEOTAB ha riportato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo compreso tra **gennaio 2023 e dicembre 2023** con riferimento agli standard GRI.

GRI 1 utilizzata: GRI 1: Nozioni base 2021

Numero informativa	Titolo informativa	Riferimento/sede
GRI 2: Informazioni generali 2021		
2-1 Profilo dell'organizzazione		
2-1 a	Nome dell'organizzazione	Geotab Inc.
2-1 b	Proprietà e forma giuridica	Azienda privata
2-1 c	Luogo della sede centrale dell'organizzazione	Sede centrale Geotab Inc. 2440 Winston Park Drive Oakville, Ontario L6H 7V2, Canada
2-1 d	Mercati serviti	Tutte le sedi internazionali (in inglese)
2-3 Periodo di riferimento		
2-3 a	Periodo di riferimento	Dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023
2-3 c	Data di pubblicazione delle informazioni di riferimento	March 2024
2-3 d	Email di contatto	sustainability@geotab.com
2-4 Riformulazione delle informazioni		
2-4 a	Riformulazione delle informazioni ricavate dai precedenti periodi di riferimento	Pagina 49
2-6 Attività, catena del valore e relazioni commerciali		
2-6 a	Azienda attiva nei settori	Settori
2-6 b	Catena del valore (attività, prodotti, servizi, mercati di riferimento)	Prodotti e soluzioni

2-6 c	Partnership commerciali	Il nostro ecosistema di partner
2-7 Dipendenti		
2-7 a	Numero totale di dipendenti	Pagina 6
2-9 Governance		
2-9 a	Descrizione del modello di governance	Pagina 11
2-11 Presidenza del massimo organo di governance		
2-11 a	Presidenza del massimo organo di governance	I nostri leader aziendali
2-13 Delega delle responsabilità per la gestione dell'impatto		
2-13 a	Delega delle responsabilità per la gestione dell'impatto su economia, ambiente e persone	Pagina 11
2-14 Ruolo del massimo organo di governance nell'ambito della reportistica sulla sostenibilità		
2-14 a	Ruolo del massimo organo di governance nell'ambito della reportistica sulla sostenibilità	Il Report sulla sostenibilità di Geotab 2023 è stato esaminato e approvato dal team di leadership.
2-15 Conflitti di interesse		
2-15 a	Prevenzione e mitigazione dei conflitti di interesse	Codice di condotta (in inglese)
2-16 Comunicazione delle criticità		
2-16 a	Procedure di comunicazione con la dirigenza	Linea di assistenza sui temi di integrità (in inglese)
2-22 Strategia di sviluppo sostenibile		
2-22 a	Dichiarazione da parte del top management sull'importanza dello sviluppo sostenibile	Pagina 4

Indice GRI

Numero informativa	Titolo informativa	Riferimento/sede
2-23 Impegni e coinvolgimento		
2-23 a	Condotta aziendale responsabile	Codice di condotta (in inglese)
2-23 b	Rispetto dei diritti umani	Codice di condotta (in inglese)
2-23 c	Impegni nei confronti delle politiche	Impegni in materia di etica e conformità (in inglese)
2-23 d	Approvazione degli impegni nei confronti delle politiche	Gli impegni nei confronti delle politiche ricevono l'approvazione dal CEO.
2-23 e	Attività e relazioni commerciali dell'organizzazione	Codice di condotta (in inglese)
2-23 f	Comunicazione degli impegni nei confronti delle politiche	Impegni in materia di etica e conformità (in inglese)
2-26 Meccanismi per avere suggerimenti e consulenze		
2-26 a	Meccanismi per la segnalazione di problemi e la richiesta di consulenza	Codice di condotta (in inglese)
2-29 Strategia per il coinvolgimento degli stakeholder		
2-29 a	Strategia per il coinvolgimento degli stakeholder	Codice di condotta globale per i partner (in inglese)
GRI 305: Emissioni 2016		
305-1: Emissioni dirette dei gas serra (Scope 1)		
305-1 a	Emissioni dirette lorde dei gas serra (Scope 1) in tonnellate metriche di CO _{2e}	Page 26
305-1 b	Gas inclusi nel calcolo	Page 26
305-1 d	Anno di riferimento	Page 26
305-1 f	Approccio di consolidamento	Page 24-26
305-1 g	Standard, metodologie, presupposti e/o strumenti di calcolo	Page 24-26
305-2: Emissioni indirette dei gas serra (Scope 2)		

305-2 a	Emissioni indirette lorde dei gas serra in base alla posizione (Scope 2) in tonnellate metriche di CO _{2e}	Page 26
305-2 d	BAnno di riferimento	Page 26
305-2 f	Approccio di consolidamento	Page 24-26
305-2 g	Standard, metodologie, presupposti e/o strumenti di calcolo	Page 24-26
305-3: Altre emissioni indirette dei gas serra (Scope 3)		
305-3 a	Emissioni indirette lorde dei gas serra (Scope 3) in tonnellate metriche di CO _{2e}	Page 26
305-3 b	Gas inclusi nel calcolo	Page 26
305-3 d	Altre categorie e attività di emissioni indirette dei gas serra (Scope 3) incluse nel calcolo	Page 26
305-3 e	Anno di riferimento	Page 26
305-3 f	Fonte dei fattori di emissione e relativo potenziale in termini di riscaldamento globale	Page 24-26
305-3 g	Standard, metodologie, presupposti e/o strumenti di calcolo.	Page 24-26
305-5: Riduzione delle emissioni dei gas serra		
305-5 a	Emissioni dei gas serra diminuite in seguito a iniziative specifiche, in tonnellate metriche di CO _{2e}	Page 25
305-5 b	Gas inclusi nel calcolo	Page 26
305-5 c	Anno di riferimento	Page 26
305-5 d	Scope per cui si sono registrate riduzioni: dirette (Scope 1), indirette	Page 25
305-5 e	Standard, metodologie, presupposti e/o strumenti di calcolo.	Page 24-26

Indice GRI

Numero informativa	Titolo informativa	Riferimento/sede
GRI 306: Rifiuti 2020		
306-1: Produzione di rifiuti e relativo impatto		
306-1 a	Produzione di rifiuti e impatto	Pagina 28-30
306-2: Contributi alla gestione dei rifiuti		
306-2 a	Misure di economia circolare, prevenzione dei rifiuti	Pagina 28-30
306-2 b	Gestione dei rifiuti di terze parti	Pagina 29
306-2 c	Processi utilizzati per raccogliere e monitorare i dati relativi ai rifiuti	Pagina 29
306-3: Rifiuti prodotti		
306-3 a	Peso dei rifiuti in tonnellate metriche e relativa composizione	42,85 Tm* * flussi di rifiuti presso la sede centrale di Oakville, Canada
306-3 b	Informazioni di contesto per comprendere i dati e le relative modalità di compilazione	Pagina 29
306-4: Rifiuti sottratti allo smaltimento		
306-4 a	Peso dei rifiuti sottratti allo smaltimento in tonnellate metriche e relativa composizione	40,33 Tm* * flussi di rifiuti presso la sede centrale di Oakville, Canada
306-4 e	Informazioni di contesto per comprendere i dati e le relative modalità di compilazione	Pagina 29
306-5: Rifiuti destinati allo smaltimento		
306-5 a	Peso dei rifiuti destinati allo smaltimento in tonnellate metriche e relativa composizione	2,51 Tm* * flussi di rifiuti presso la sede centrale di Oakville, Canada
306-5 e	Informazioni di contesto per comprendere i dati e le relative modalità di compilazione	Pagina 29
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018		

403-4: Partecipazione dei lavoratori, con relativa consultazione e comunicazione, in materia di salute e sicurezza sul lavoro		
403-4 b	Comitati formali congiunti composti da manager e lavoratori per la salute e la sicurezza	Il Comitato per la salute e la sicurezza istituito da Geotab contribuisce a creare un luogo di lavoro sicuro e raccomanda azioni per migliorare l'efficacia del programma di sicurezza nei paesi in cui opera il comitato.
403-5: Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		
403-5 a	Formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Geotab ha sviluppato appositi moduli di formazione online che coprono vari argomenti relativi alla salute e alla sicurezza.
403-6: Promozione della salute dei lavoratori		
403-6 b	Servizi e programmi di promozione della salute	Pagina 38
GRI 404: Formazione e istruzione 2016		
404-2: Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione		
402-2 a	Tipo e finalità dei programmi di miglioramento delle competenze dei dipendenti	Pagina 39-40

GEOTAB®

[f](#) [X](#) [in](#) [▶](#) [🎧](#) | geotab.com/it/

sustainability@geotab.com